



PLAN MUSEOLÓGICO DEL
{MUSEO DEL MAR
DE SANTA POLA}

IV. EXPOSICIÓN



APARTADO 4.1

DISCURSO EXPOSITIVO

4.1.1 CONTENIDOS

El discurso expositivo del Centro Cultura Castillo-Fortaleza, sede principal del Museo del Mar, se articula en un recorrido de tipo cronológico para el área de la colección arqueológica y de tipo temático para el área que alberga la colección etnográfica articulado en un total de veinte salas. Sin embargo, no se puede hablar de una continuidad en los recorridos ni en las interrelaciones entre las estancias de cada área o entre áreas.

El primer problema al que la museografía se enfrentó en el Castillo para la estructuración del discurso museográfico fue que éste estaba supeditado a la propia estructura del edificio, ya que no es un inmueble construido ex profeso para usos museísticos, sino una fortaleza de época moderna concebida para usos militares y que, además, ha sufrido diferentes modificaciones derivadas de sus usos y funciones a lo largo de la historia que afectan a su forma y su circulación.

Por otro lado, la escalada de ampliaciones que ha ido viendo la parte destinada a espacio museográfico durante las últimas 4 décadas ha generado importantes desconexiones. Hay que tener en cuenta que, desde una perspectiva tanto económica como de recursos humanos, era imposible atender a una remodelación integral museográfica con cada ampliación de espacios para el museo. Aunque el eje vertebrador de toda la exposición museográfica del Museo del Mar en su sede principal del Castillo sigue siendo el mar y toda la historia, arqueología, actividad económica y memoria social que se genera en torno a él, existen saltos en los discursos, sobre todo de tipo espacial, que

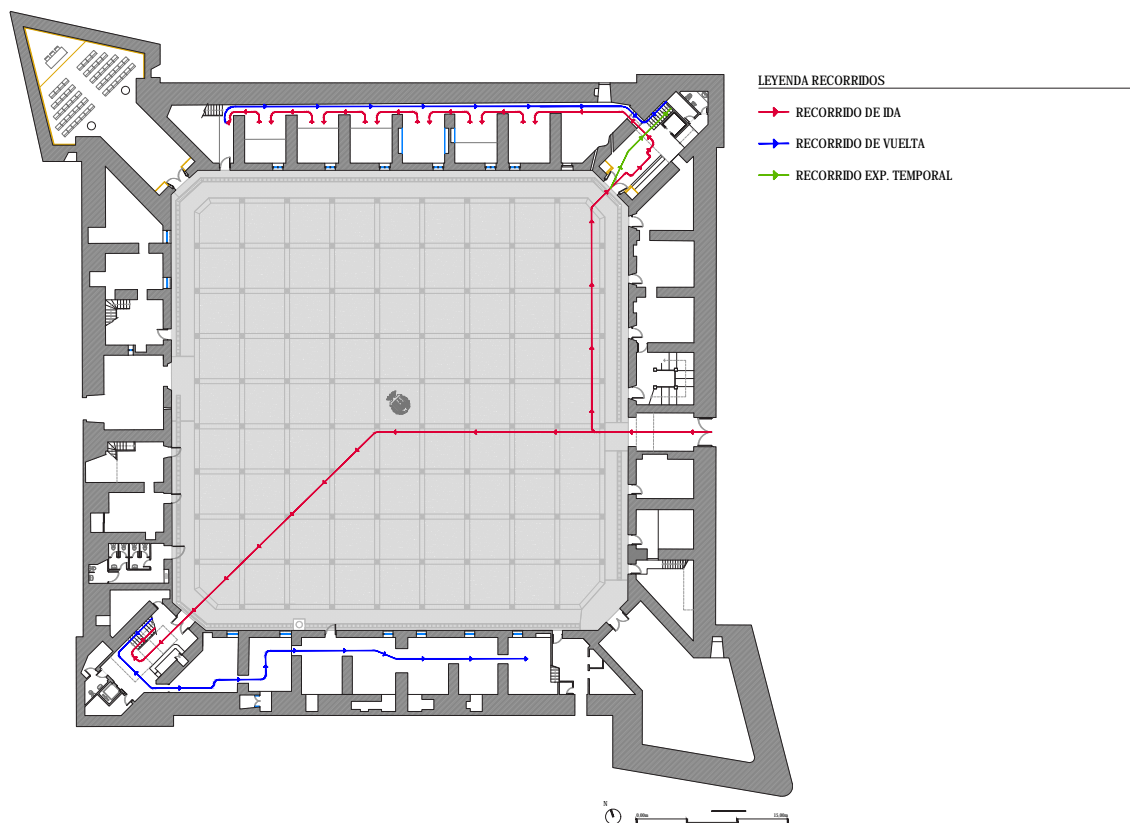
no permiten la continuidad del hilo conductor de las diferentes áreas temáticas expositivas.

La estructuración general de las salas expositivas del Castillo-Fortaleza se organizan en el área de Historia y Arqueología, el área de Etnografía del Mar y la Pesca, el área de Etnografía de la Música y el Mar y, finalmente, el área de las salas municipales de exposiciones temporales.

La estructura general del Castillo-Fortaleza es cuadrangular, con cuadro lienzos compartimentados de dos alturas y terrado, con cuatro espacios diáfanos (los torreones o baluartes) en cada vértice del área perimetral. Uno de estos espacios acoge la Capilla de la Virgen de Loreto, otro de ellos el Baluarte del Duque, que cumple funciones de sala multiusos. Los otros dos extremos funcionan como área de recepción de visitantes, donde se efectúa el control de entrada, la estadística de visitantes y otros servicios complementarios del museo.

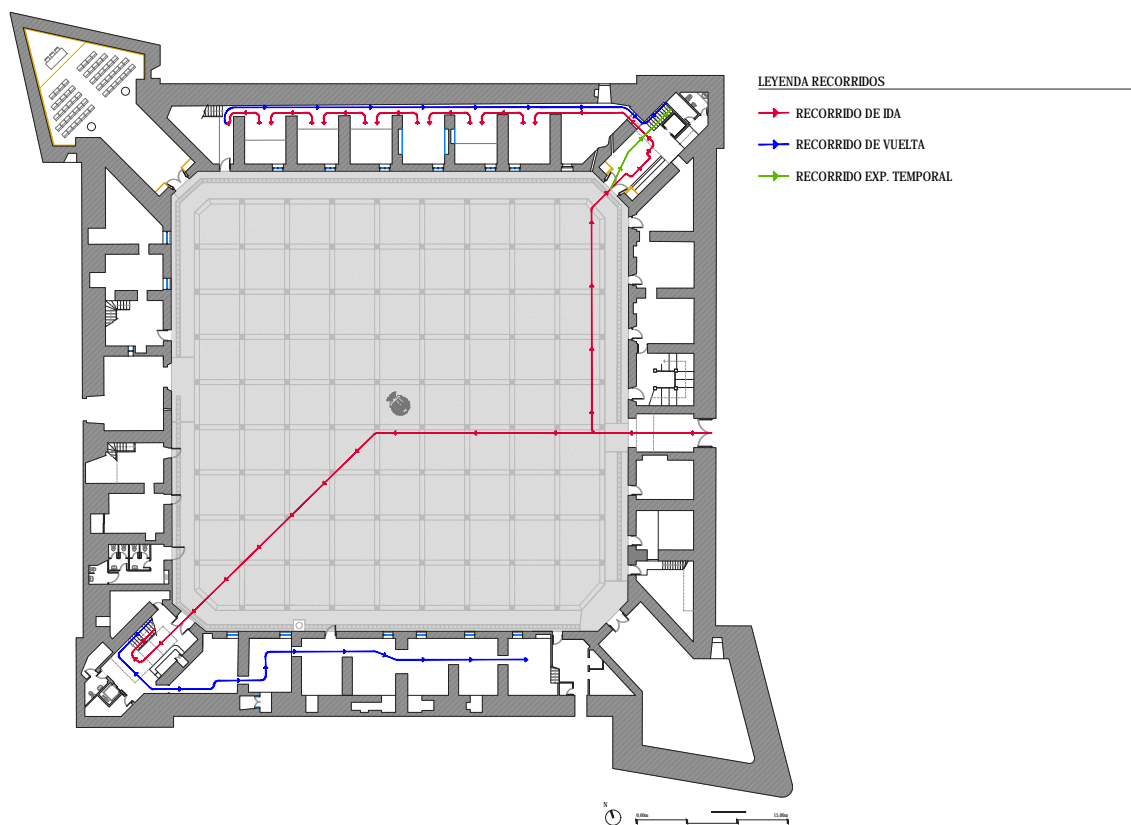
El área perimetral oeste del edificio acoge en la primera planta la COLECCIÓN DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA desde la Prehistoria hasta la Historia íbera. Retrocediendo y accediendo desde el torreón suroeste hasta el perímetro sur, se visitan las dos salas de Historia de Roma, también en la primera planta, a las que además se van a añadir dos salas más dedicadas a la experiencia virtual de la Cetaria que se inaugurará en mayo de 2021, dos puntos de realidad virtual equipados con una televisión cada uno para que tanto el visitante que porta el visor como el resto de personas en sala puedan observar lo que el gamer experimenta. El frente opuesto de la fortaleza, en el perímetro este y planta baja del inmueble se ubican las dos salas de historia bajomedieval y moderna, que además ponen en valor el carácter defensivo del edificio militar. Esta exposición ocupa un total de 8 salas, a las que se suma el espacio del ala sur en su planta baja con la Historia Contemporánea del Castillo, además de la vida tradicional santapolera, marinera y burguesa del municipio. Tal y como se deduce de la propia descripción del área de Historia y Arqueología, la disposición de las colecciones no permite realizar un recorrido continuo y cerrado que

atienda a criterios culturales o cronológicos, sino que en la actualidad se hace necesario moverse de forma desconectada entre diferentes alas y alturas del inmueble, así como retroceder en el discurso recorriendo de nuevo espacios en su sentido opuesto.

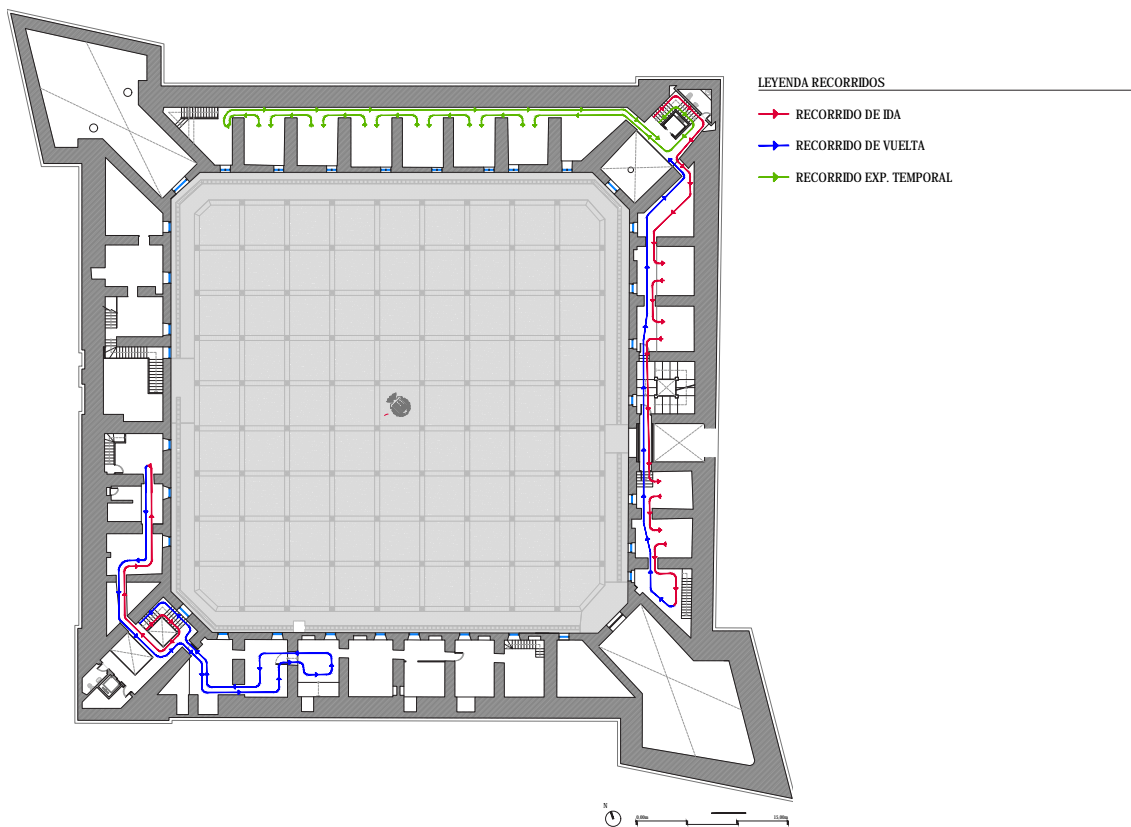


Plano 4.1.1.1. - Plano de circulación de la Colección de Historia y Arqueología

En el extremo perimetral norte en la planta baja se ubica la COLECCIÓN DE ETNOGRAFÍA DEL MAR Y DE LA PESCA compartimentada en 8 salas con 4 salas más en la primera planta del ala este. La COLECCIÓN DE ETNOGRAFÍA DE LA MÚSICA Y EL MAR se ubica en la primera planta, extremo este del castillo, con un total de 3 salas. La disposición de estas dos colecciones, de nuevo, presenta desconexiones espaciales para la colección de Etnografía del Mar y de la Pesca, derivadas de las fases de remodelación en las ampliaciones de estas áreas expositivas.

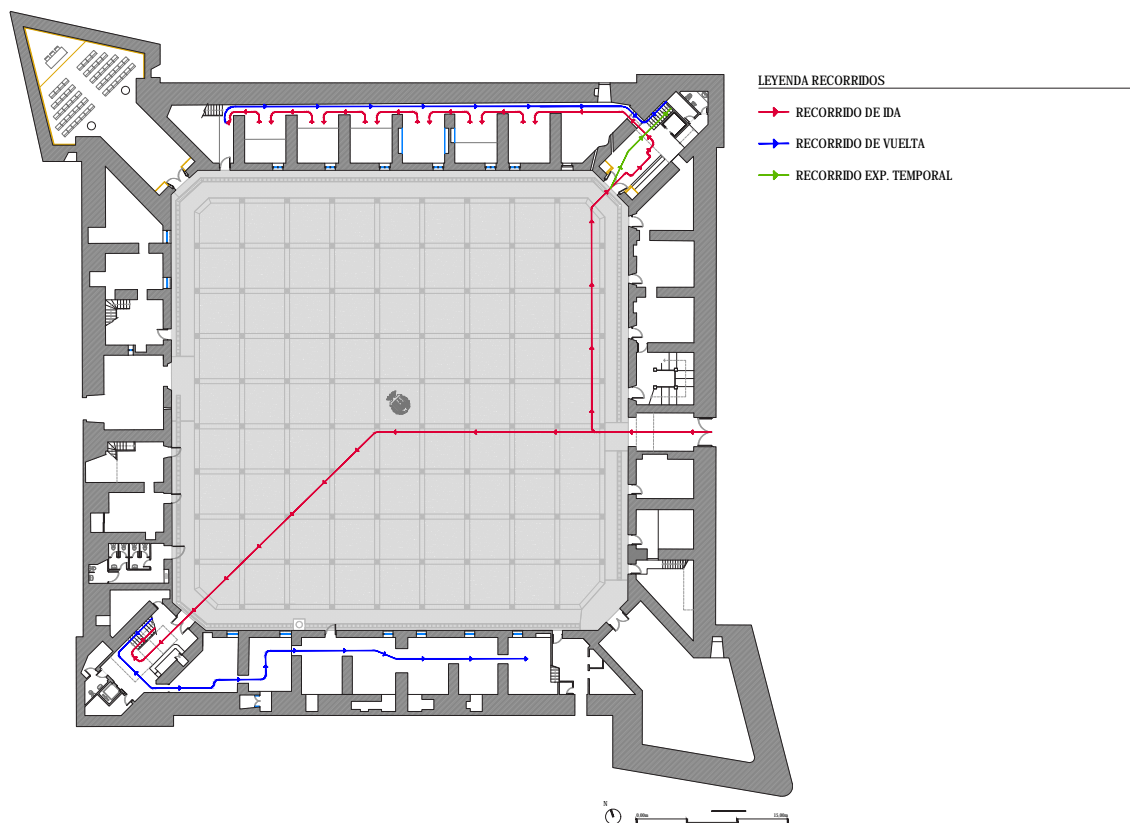


Plano 4.1.1.2. - Plano de circulación de la Colección de Etnografía en PB



Plano 4.1.1.3. - Plano de circulación de la Colección de Etnografía en P1

La sala central, cajón de escalera de este extremo este del inmueble alberga la escalera renacentista que funciona como una sala temporal de exposiciones de arte, cartografía, etnografía, etc. El resto de la COLECCIÓN DE ARTE se ubica en 8 salas de la primera planta del ala norte, con 3 salas más en el ala sur.



Plano 4.1.1.4. - Plano de circulación de la Colección de Arte

4.1.2. ESTRUCTURACIÓN POR ORDEN DE CREACIÓN Y AMPLIACIÓN DE ESPACIOS

En el año 1982 se crea el Museo Arqueológico municipal de Santa Pola con los fondos de las campañas realizadas en 1977, 1979 y 1982 por el Museo Provincial de Alicante, dirigido entonces por Enrique Llobregat Conesa.

Con María José Sánchez Fernández como directora, se llevaron a cabo las siguientes remodelaciones:

En el año 1984 se realiza la apertura de 5 salas dedicadas a la arqueología y la pesca.:

SALA 1_ Compuesta por dos vitrinas donde se exponen materiales cerámicos que abarcan desde el siglo IV a.C. hasta el siglo I d.C. (cerámica ática, cerámica ibérica y cerámica romana).

SALA 2_ Compuesta por cinco vitrinas dedicadas al Portus Illicitanus, con cerámicas, útiles, objetos de adorno y uso personal y monetario.

SALA 3 y 4_ Compuestas por utillaje de la actividad pesquera de Santa Pola.

SALA LABORATORIO_ En esta fase se creó el laboratorio de restauración, sala de investigación y sala de dibujo.

A finales de la década de los 90 se llevó a cabo una remodelación de estos 5 espacios, que pasarían a convertirse en 6 salas de Historia y Arqueología en el ala sur-oeste del Castillo, conservando su ubicación hasta la actualidad; estas salas son las que abordan el discurso desde la Prehistoria hasta el Mundo Romano.

ÁREA 1: HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

ALA SUR-OESTE: PLANTA PRIMERA

Se presenta como una exposición monográfica, centrada en la Historia de Santa Pola, con tres temas principales: la Prehistoria, los Íberos y el Puerto Romano.

SALA 1_ PREHISTORIA- CUEVA DE LAS ARAÑAS

La exposición arranca con una escenografía que representa el interior de una cueva para construir la sensación realista de introducirse en la Cova de les Aranyes, yacimiento arqueológico principal del que parten los materiales y estudios de época prehistórica de Santa Pola.

SALA 2_ PREHISTORIA

La sala 2 continúa con la prehistoria. Paneles gráficos en las paredes y dos vitrinas con material original ponen en valor el neolítico en Santa Pola, sus principales útiles, herramientas y cerámicas, así como el medio físico de este contexto cronológico y que incluye la información sobre la Cova de les Aranyes recreada en la sala anterior.

SALA 3_ LOS ÍBEROS

La sala tres comienza con un salto cronológico y cultural y presenta la cultura íbera de Santa Pola. Esta sala combina los dos elementos museográficos anteriores en un mismo espacio al ofrecer información gráfica y escrita en paneles colocados en pared, además de una recreación de espacio doméstico que representa la molienda de grano y la manufactura textil.

SALA 4_ LOS ÍBEROS

Esta sala musealiza la historia de la Santa Pola íbera a partir de tres vitrinas con materiales y de gráficas explicativas en pared que hablan sobre la cultura material, la fase ibérica del puerto y el comercio.

ALA SUR: PLANTA PRIMERA

SALA 5_ EL MUNDO ROMANO. PORTUS ILICITANUS

Esta sala pone en valor el registro material de época romana a partir de vitrinas y de paneles de información en paredes, cuyo contenido habla sobre el puerto en su fase romana, el comercio en el Mediterráneo y la colección numismática de esta época.

SALA 6_ ROMA

La segunda sala de Roma recrea un espacio doméstico basado en el modelo de la Villa Romana del Parque El Palmeral, reconstruyendo un espacio de dormitorio acompañado de paneles explicativos que hablan sobre la arquitectura doméstica y la decoración.

En el año 2002 se inauguraba el Baluarte del Duque como sala de actos. Al año siguiente, en 2003, se inauguraban las 8 salas destinadas a la ETNOGRAFÍA DE LA PESCA en la planta baja del ala norte. Estas 8 salas eran las de la navegación, el comercio marítimo del siglo XIX, la pesca en Santa Pola, pesca y modelismo, Carpintería de Ribera, la vida a bordo, la historia del puerto de Santa Pola y la vida en tierra.

AREA 2: ETNOGRAFÍA DEL MAR Y LA PESCA

ALA NORTE: PLANTA BAJA

Se articula en 8 salas que se centran en la historia marítima y pesquera de la localidad, poniendo en valor tanto la navegación como la actividad pesquera de Santa Pola, su actividad comercial y rasgos de la sociedad relacionados con el mar como eje vertebrador.

SALA 1_ LA NAVEGACIÓN

Este espacio conserva elementos de la arquitectura original del castillo como la Puerta del Socorro o las troneras. Una maqueta del Castillo-Fortaleza y otros elementos relacionados con el comercio marítimo y la navegación inician el recorrido de etnografía del mar.

SALA 2_ EL COMERCIO MARÍTIMO DEL SIGLO XIX

Esta sala contiene la recreación de la bodega de un Pailebote y está dedicada al comercio marítimo del siglo XIX.

SALA 3_ LA PESCA EN SANTA POLA

Recreación de una pescadería de mediados del siglo XX para poner en valor la pesca de Santa Pola.

SALA 4_ PESCA Y MODELISMO

Sala de modelismo, con maquetas de barco y documentación marítima.

SALA 5_ CARPINTERÍA DE RIBERA

Sala que ofrece información sobre la Carpintería de Ribera con la recreación de un taller.

SALA 6_ LA VIDA A BORDO

Sala de la vida a bordo con la recreación de un camarote de capitán de barco.

SALA 7_ HISTORIA DEL PUERTO DE SANTA POLA

Salto en el tiempo para recrear la historia del puerto de Santa Pola en época ibérica y hasta nuestros días.

SALA 8_ LA VIDA EN TIERRA

Recrea el espacio doméstico que nos introduce en la idea de la vida en tierra, los que quedan a la espera de la vuelta de los pescadores ya en época contemporánea.

En el mismo año, 2003, se inauguraban las 8 salas de la primera planta del ala norte que conformarían la SALA DE EXPOSICIONES.

ALA NORTE: PRIMERA PLANTA

SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Las exposiciones de arte se exhiben en las salas de exposiciones temporales dispuestas en este espacio, además de las dos primeras salas del ala sur en su planta baja y de la escalera claustral del ala este del inmueble.

En el año 2013 se inauguraba la sala de la música dedicada al Maestro Quislan y tres salas más de etnografía del mar, dedicadas a la conservación del pescado, la pesca de la caballa y la confección de velas y redes.

ÁREA 3: ETNOGRAFÍA DE LA MÚSICA

ALA ESTE: PLANTA PRIMERA

SALA_ MAESTRO QUISLANT

Sala dedicada al legado de la familia del Maestro Quislan, músico y compositor de Santa Pola, con la recreación de un espacio doméstico de la casa del músico.

ÁREA 3: ETNOGRAFÍA DEL MAR

SALA_ LA CONSERVACIÓN DEL PESCADO

Puesta en valor de actividades derivadas del mar, como es la conserva del pescado, con una recreación de espacio de salazón y salmuera del siglo IV a.C.

SALA_ LA PESCA DE LA CABALLA

Esta sala pone en valor la actividad de la pesca de la caballa con la recreación de un espacio de embarcación utilizada para esta actividad tradicional de Santa Pola.

SALA_ CONFECCIÓN DE VELAS Y REDES

La última sala de esta parte expositiva muestra un espacio de confección de velas y redes.

Las siguientes remodelaciones se llevaron a cabo a partir de la incorporación de María José Cerdá Bertomeu como directora de la institución.

En el año 2015 se inauguraba la Escalera Renacentista como sala temporal de exposiciones con la exposición “Santa Pola y Nueva Tabarca: El legado Cartográfico” (Cátedra Demetrio Ribes).

En el año 2017 se inauguraban dos salas más dedicadas a la música, la sala de la Banda de Música y la sala del Maestro Alfosea, y dos salas más de la Historia y Arqueología dedicadas a la Torre de Cap de l’Aljub.

ALA ESTE: PLANTA PRIMERA**SALA_ BANDA DE MÚSICA**

Muestra con paneles informativos y vitrinas con objetos la historia de la música en Santa Pola.

SALA_ MAESTRO ALFOSEA

Pone en valor la historia de la Banda Municipal de Santa Pola y del maestro José Alfosea Pastor, compositor y director, a través de paneles, fotografías y vitrinas de objetos.

ALA NORESTE: PLANTA BAJA**SALAS TORRE DEL PORT DEL CAP DE L’ALJUB S. XIV**

El discurso museográfico del área de arqueología del museo incluye estas dos salas que dan información sobre época medieval de Santa Pola, centradas, fundamental-

mente, en la defensa marítima de la villa, haciendo especial hincapié en la piratería y la actividad corsaria. Estas salas ponen en valor unos restos estructurales, vestigios de la Torre del Port del Cap de l'Aljub, derribada para la construcción del Castillo-Fortaleza.

En el año 2018 se inauguraba la Sala de Exposiciones (sala gris) en la planta baja del ala sur y la planta primera.

En el año 2019 se inauguraba el Espacio Educativo del Museo del Mar ocupando tres salas del inmueble en la planta baja del ala este. Finalmente, en 2021 se llevará a cabo la inauguración del Museo del Mar Portus Ilicitanus.

4.1.3 ÁMBITOS EXPOSITIVOS Y NIVELES DE COMUNICACIÓN

Con el análisis de la estructuración del discurso expositivo y su disposición en los espacios del Castillo-Fortaleza, queda clara la necesidad de un proyecto museográfico que contenga una nueva propuesta estructural para corregir los problemas de desconexión en los recorridos y en la relación de salas, además de optimizar la accesibilidad y los recursos de comunicación, fundamentalmente en el área de HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA entendida como la parte prioritaria a intervenir.

Al margen de los problemas analizados y las propuestas de futuro, a continuación se procede la descripción actual de las salas musealizadas del Museo del Mar en su sede principal en el Castillo-Fortaleza.

4.1.3.1. HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

Desde los primeros pobladores hasta la época contemporánea, la historia y arqueología de Santa Pola están directamente relacionados con el mar. La ubicación de los primeros asentamientos, la aparición de un puerto comercial durante la antigüedad, la naturaleza defensiva de sus construcciones en época medieval y moderna y las posteriores remodelaciones del Castillo-Fortaleza o la con-

figuración del puerto en la actualidad, evolución de una actividad milenaria en la localidad.

Esta parte de la exposición museográfica permanente se presenta como una exposición monográfica sobre la Historia de Santa Pola, con cuatro temas principales: la Prehistoria, los Íberos, el Puerto Romano y la historia del Castillo- Fortaleza en época bajomedieval, moderna y contemporánea.

SALAS 1 Y 2: PREHISTORIA

SALA 1_ La historia de los primeros pobladores localizados hasta la fecha en el territorio de Santa Pola nos habla de grupos que habitaban cuevas y abrigos como la Cueva de las Arañas del Carabassí en la Sierra del Cabo de Santa Pola. La sala recrea el espacio de una cueva que incluye un personaje pintando la cabeza de un caballo. La Cueva de las Arañas fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998 dentro del marco del Arte Rupestres del Mediterráneo.



Foto 4.1.3.1.1. - Sala 1

SALA 2_ Esta sala complementa a la anterior con una muestra del registro material prehistórico de Santa Pola. La sala contiene vitrinas con materiales arqueológicos procedentes de la cueva. Entre los materiales exhibidos destaca un vaso ovoide con decoración incisa, cuchillos de sílex, fragmentos de hojas líticas y restos óseos de animales. El resto de la información se ofrece a partir de paneles en las paredes que presentan aspectos como el medio físico, el descubrimiento del fuego, el mundo funerario prehistórico o el concepto de primeros agricultores-recolectores.



Foto 4.1.3.1.2. - Sala 2

SALAS 3 Y 4: MUNDO IBÉRICO

SALA 3_ El primer contacto con el mundo ibérico se inicia con un bloque introductorio general de esta cultura: origen, contexto geográfico y periodización, poniendo la atención en el caso específico de Santa Pola y su puerto fortificado ibérico. En esta misma sala encontramos una recreación de un espacio doméstico con actividades llevadas a cabo en el ámbito privado, como es la molienda de cereal en un espacio de hogar o la manufactura textil.



Foto 4.1.3.1.3. - Sala 3

SALA 4_ En esta segunda sala del mundo ibérico se expone una selección de materiales arqueológicos en vitrinas, compuestos principalmente por cerámicas de importación que nos hablan del comercio marítimo y la influencia cultural, cerámicas locales, y un mapa que sitúa los principales lugares de origen de las piezas, resultantes de intercambios comerciales en el entorno del Mediterráneo. El discurso aquí pretende transmitir la idea del intercambio cultural y social derivado de la compleja estructura comercial de los pueblos del Mediterráneo en la antigüedad, donde las ciudades de costa juegan un papel fundamental en la canalización de estos aspectos culturales al resto de poblaciones de su entorno, y de cómo el comercio motiva la organización económica de los puertos y de todo el entorno.



Foto 4.1.3.1.4. - Sala 4

SALAS 5 Y 6: MUNDO ROMANO

Antes de entrar en la descripción del contenido de las salas dedicadas al mundo romano de Santa Pola, habría que introducir una serie de cuestiones fundamentales para la estructuración de esta parte del discurso museográfico. Santa Pola constituyó en la antigüedad un importante puerto romano que los geógrafos denominaron Portus Ilicitanus y que fue la principal vía de penetración cultural y comercial de la provincia, además del puerto comercial y la entrada y salida al mar de la Colonia Iulia Ilici Augusta en la vecina localidad de Elche y que le da nombre. Es por ello que el puerto y los materiales derivados de su actividad adquieren gran protagonismo en esta localidad marinera.

SALA 5_ En esta sala se expone el registro material derivado de los trabajos de excavación del puerto romano dispuesto en vitrinas. Además hay un monetario expuesto con un mapa donde se localizan las cecas emisoras de moneda de diferentes puntos del Mar Mediterráneo y un esquema explicativo de las partes de una moneda y su contenido. La exposición en esta sala también cuenta con una

sepultura que sigue la estructura formal y ritual de época romana que pone en valor las dos necrópolis localizadas en sendas zonas perimetrales del puerto. Los niveles de información culminan con una maqueta de la Vila Romana localizada en el Parque El Palmeral, un conjunto arqueológico visitable y accesible que forma parte del Museo del Mar Portus Ilicitanus, entendido como una prolongación de la exposición del área arqueológica de la sede principal en el Castillo- Fortaleza.

SALA 6_ La segunda sala dedicada al mundo romano recrea un cubiculum o dormitorio ambientado en el modelo de la Villa Romana del Parque El Palmeral para acercar al visitante a la vida doméstica romana y la estructura de una casa con su decoración y su significación social, relacionada con las lujosas decoraciones localizadas en esta villa donde los mosaicos y su análisis estilístico cobran un especial protagonismo, relacionados con los talleres de musivaria del norte de África. Entre sus piezas destaca el ara votiva de mármol dedicada a la diosa Venus.

SALA_ TORRE DEL CAP DE L'ALJUB

Esta área museográfica se compone de dos salas dedicadas al paso del mundo romano al mundo islámico medieval, con la conservación dejada a la vista del visitante de los restos arquitectónicos de la antigua Torre del Port del Cap de l'Aljub, término con el que aparece referenciada Santa Pola en los mapas y cartografía de épocas medieval y moderna en el contexto de la línea de las torres de defensa costera relacionadas con la actividad corsaria y la piratería de las costas del Mediterráneo.

Esta conservación se apoya, además, en paneles informativos que ofrecen información sobre los aspectos comentados, el puerto medieval y su actividad, y la antigua torre que no se conserva en la actualidad, ya que fue derribada para la construcción del actual Castillo-Fortaleza. En la primera sala dedicada a esta cronología se exponen también, en vitrina, piezas originales de este contexto cultural.



F. 4.1.3.1.5.- Sala Torre del Cap de L'Aljub



F. 4.1.3.1.6.- Sala Torre del Cap de L'Aljub

LA HISTORIA DEL CASTILLO

En el extremo sur del Castillo y organizado en cuatro salas (empezando en la tercera estancia de esta ala, dedicadas las dos primeras a exposiciones temporales de arte), se amplía la exposición histórica con la exhibición de recreaciones de espacios de la vida civil y privada de Santa Pola para poner en valor la historia del Castillo-Fortaleza en época contemporánea y los diferentes usos que se le dieron en un horquilla cronológica que recorre principalmente los años entre mediados del siglo XIX y mediados del siglo XX.

SALA_EL AYUNTAMIENTO

Haciendo honor a la historia del propio edificio, se muestra la recreación de las dependencias del Ayuntamiento de Santa Pola.



Foto 4.1.3.1.7. - Sala El Ayuntamiento

SALAS_ESPACIOS DOMÉSTICOS

Espacios de recreación de ambientes domésticos con mobiliario original de la época.



Foto 4.1.3.1.8. - Sala Espacio Doméstico

4.1.3.2. ETNOGRAFÍA DEL MAR Y LA PESCA

El mar, sus recursos y las actividades derivadas de este han vertebrado la vida de la localidad a lo largo de la historia. El marinero y el pescador como protagonistas de esta exposición, y el barco y las herramientas de pesca como elementos de explotación, además de la transformación social y la influencia de esta realidad marina en la población de Santa Pola son objeto de puesta en valor en esta parte del museo.

Una exposición monográfica sobre la historia de la pesca de Santa Pola desde una perspectiva económica y sociológica que recorre toda la historia del puerto y la localidad costera.

SALA 1_ LA NAVEGACIÓN

Una maqueta del Castillo Fortaleza en el centro de la sala articula el recorrido circular de la misma. En vitrina, instrumentos de navegación, sistemas de observación astronómica como el sextante, instrumentos ópticos como gemelos y catalejos, nos hablan de los procedimientos tradicionales de orientación. Las piezas se completan con paneles informativos en pared sobre divinidades protectoras del mar y cartografía.



Foto 4.1.3.2.1. - Sala 1

SALA 2_ EL COMERCIO MARÍTIMO SIGLO XIX

Esta sala cuenta con una reproducción de la bodega de un paleibote, pequeña embarcación para el transporte de mercancías. La recreación muestra productos de la zona que se exportaban por vía marítima como frutos secos, granadas, cerámicas, sal, vino, etc. La museografía se completa con paneles informativos en pared que ofrecen información sobre la sal y las salinas de Santa Pola, el faro del Cabo de Santa Pola, y las embarcaciones tradicionales. En vitrina, un modelo de paleibote.



Foto 4.1.3.2.2. - Sala 2

SALA 3_ LA PESCA EN SANTA POLA

Esta sala está dedicada a la pesca y recrea una pescadería típica de la primera mitad del siglo XX en Santa Pola con todos sus utensilios como balanzas, pesas, herramientas de corte y limpieza del pescado, utensilios de la cocina marinera donde predomina el caldero, etc. La museografía se completa con paneles informativos sobre la pesca en

Santa Pola, “el trabajo y el descanso”, y una vitrina con objetos de la gastronomía local y advocaciones religiosas protectoras de pescadores y marineros, como la Virgen del Carmen o Estrella de los Mares.



Foto 4.1.3.2.3. - Sala 3

SALA 4_ PESCA Y MODELISMO

En vitrinas, documentación marítima como cartillas de navegación, patronías, hojas de salarios, etc., y otros utensilios de pesca. También en vitrinas y uno en exterior, muestras de modelismo naval.



Foto 4.1.3.2.4. - Sala 4

SALA 5_ CARPINTERÍA DE RIBERA

La sala sobre la carpintería recrea un taller para mostrar la construcción naval artesanal, en un ambiente idealizado de principios de siglo XX con herramientas típicas de estas labores. En vitrina, una enramada de barco a escala. Completa la información un panel en pared sobre la carpintería de ribera.



Foto 4.1.3.2.5. - Sala 5

SALA 6_ LA VIDA A BORDO

En esta sala se reproduce el camarote de un capitán de barco, con mobiliario del siglo XIX y otros objetos típicos de este ambiente, destacando un cuadro de 1933 procedente de la embarcación "La Guapa", una embarcación de pesca que naufragó con toda su tripulación en los años 30 del siglo XX. Completan la información dos paneles en pared sobre la industria derivada de la pesca y sobre las gentes del mar.



Foto 4.1.3.2.6. - Sala 6

SALA 7_ HISTORIA DEL PUERTO DE SANTA POLA

Esta sala plantea un recorrido histórico del puerto de Santa Pola que arranca en época ibérica con la recreación de un puesto del puerto que representa un punto de venta de cerámica de importación donde destacan las áticas griegas. La museografía se completa con paneles informativos sobre el puerto romano, el puerto medieval, el puerto en época moderna y los orígenes del puerto en la actualidad.



Foto 4.1.3.2.7. - Sala 7

SALA 8_ LA VIDA EN TIERRA

La sala 8 contiene una recreación de estancia doméstica que muestra la vida de la familia del pescador, aquellos miembros de la sociedad marinera que se quedaban en tierra. Una vitrina contiene objetos relacionados con elementos de actividades domésticas vinculadas a la mujer y “regalos” compuestos por porcelanas, encajes, jabones, perfumes, etc., que traían sus maridos de otras costas del mar. La información sobre la mujer, protagonista de la sala, se completa con un panel en pared sobre la mujer del pescador.



Foto 4.1.3.2.8. - Sala 8

SALA 9_ LA CONSERVACIÓN DEL PESCADO

Comienza la parte final de esta exposición con la puesta en valor de actividades derivadas del mar, como es la conserva del pescado, con una recreación de espacio de salazón y salmuera del siglo IV a.C. La museografía se completa con paneles informativos en pared con la descripción de estas actividades y una vitrina con material arqueológico relacionado.



Foto 4.1.3.2.9. - Sala 9

SALA 10_ LA PESCA DE LA CABALLA

Esta sala pone en valor la actividad de la pesca de la caballa con la recreación de un espacio de embarcación utilizada para esta actividad tradicional de Santa Pola que se completa con un panel explicativo en pared, una vitrina con documentación original de la primera mitad del siglo XX y un audiovisual con testimonios orales sobre esta tradición.



Foto 4.1.3.2.10. - Sala 10

SALA 11_ CONFECCIÓN DE VELAS Y REDES

La última sala de esta parte expositiva muestra un espacio de confección de velas y redes, actividad protagonizada mayoritariamente por las mujeres de la localidad, con una imagen en gran formato y cuya información se complementa con paneles informativos en pared que explican con más detalle estas dos actividades derivadas de la pesca y la navegación. Otro recurso expositivo de esta sala es un audiovisual especializado sobre el tema.



Foto 4.1.3.2.11. - Sala 11

4.1.3.3. ETNOGRAFÍA DE LA MÚSICA Y EL MAR

La sección de la Música consta de tres salas, dos dedicadas a los maestros Quislant y Alfosea y una a las Bandas de Música como la Unió Musical, Mare de Deu de Loreto, La Colla el Freu, la Coral Levantina y la Coral Villa de Santa Pola, por su contribución a la cultura y tradiciones santapoleras.

ETNOGRAFÍA DE LA MÚSICA

SALA 1_ LA BANDA DE MÚSICA

En este espacio se pone en valor la historia de la música de Santa Pola en época contemporánea, con vitrinas que contienen instrumentos o partituras, donde la museografía se completa con paneles informativos en pared que hablan sobre la banda municipal, los instrumentos que la integraban y la historia de la música a través de las bandas en el municipio.



Foto 4.1.3.3.1. - Sala 1

SALA 2_ EL MAESTRO ALFOSEA

La colección de música de Santa Pola continúa con una sala que rinde homenaje al maestro José Alfosea Pastor, con paneles informativos en pared y una vitrina con partitura y objetos personales. La museografía se completa con otro panel sobre el pasodoble, una fotografía de gran formato de una banda municipal, y vitrinas con objetos propios de algunas de las bandas de Santa Pola.



Foto 4.1.3.3.2. - Sala 2

SALA 3_ EL MAESTRO QUISLANT

Esta sala rinde homenaje al músico y compositor de Santa Pola Manuel Quislan Botella, recreando un espacio doméstico del protagonista con objetos que forman parte del legado familiar depositado en el Museo del Mar. La museografía se complementa con un panel informativo en pared.



Foto 4.1.3.3.3. - Sala 3

4.1.3.4. SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Las exposiciones de arte se exhiben en las salas de exposiciones temporales dispuestas en este espacio, además de las dos primeras salas del ala sur en su planta baja y de la escalera claustral del ala este del inmueble. La programación de las salas se realiza a uno o dos años vista y resulta de la convocatoria internacional y abierta de exposiciones. Todas tienen la misma duración, habitualmente de mes y medio, que actualmente se ha visto ampliada por el COVID dada la baja afluencia de visitantes.

Los plazos de montaje y desmontaje son de 15 días, ya que al finalizar la exposición, la sala se repinta, se eliminan elementos vinílicos, etc. El museo gestiona el transporte de piezas, embalado, desembalado, seguro clavo a clavo cuando es preceptivo, montaje y desmontaje íntegros de la exposición.



Foto 4.1.3.4.1. - Sala de exposición temporal

TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN

La transmisión de la información en los museos es una de las funciones más importantes en su misión de difusión de la historia que albergan y de transmisión del mensaje que construyen a partir de sus colecciones. Estas colecciones son el primer canal comunicativo, cuya disposición en el discurso es objeto de análisis antes de la construcción del mismo, pero que difícilmente construyen el mensaje por sí solas. Por ello, es necesario apoyar las colecciones con todos aquellos recursos que permitan confeccionar un hilo conductor intuitivo, cognitivamente accesible, didáctico y atractivo.

La exposición museográfica permanente del Castillo-Fortaleza que reúne las principales colecciones históricas, arqueológicas y etnográficas de Santa Pola está organizada a partir de diferentes recursos de comunicación que facilitan la jerarquización de la información de cada área y de cada sala. Su presencia y disposición no está unificada para todo el espacio expositivo en una estructura rígida, sino que cada sala presenta una serie de recursos que se han considerado los más efectivos según los contenidos y las necesidades comunicativas de cada espacio musealizado.

4.2.1. RECURSO_ESCENOGRAFIAS

Uno de los recursos más utilizados para todas las áreas expositivas del Castillo-Fortaleza son las recreaciones de ambientes a tamaño real. Este recurso comunicativo permite la experiencia inmersiva, un espacio de exploración que dialoga con el visitante a través de objetos cotidianos de épocas pasadas, pero en espacios relativamente reconocibles que intentan reconstruir un referente común entre



Foto 4.2.1.1.- Recurso de escenografía

la historia y las persona, posibilitando el acercamiento a través de estos “puentes” interpretativos de la realidad.

Las escenografías contienen toda una variedad cuidadosamente seleccionada de objetos y piezas, con un alto porcentaje de piezas originales para las escenografías etnográficas o de historia contemporánea, y con reproducciones, principalmente, para las escenografías del área arqueológica. La documentación científica y los trabajos de investigación antropológica y social han permitido que las recreaciones sean fieles a la realidad histórica que representan.

Estas escenografías llevan una pequeña cartela informativa que contextualiza al visitante en el ambiente en el que se encuentra sumergido.

4.2.2. RECURSO_PANELES GRÁFICOS

El siguiente nivel de transmisión de información de la museografía permanente son los paneles dispuestos en las paredes de las salas. Estos paneles contienen textos de lectura fácil, apoyados en imágenes que complementan la información escrita.

Todos los textos incluidos en los paneles de la museografía están organizados por contenidos específicos, relacionados con la estancia en la que se ubican. Los textos son sencillos y breves para facilitar la accesibilidad cognitiva, y las imágenes apoyan la información con referencias de tipo fotografía o ilustración.



Foto 4.2.2.1.- Recurso de paneles gráficos

Otra tipología de panel informativo en pared de la exposición permanente es la presencia de mapas geográficos específicos, relacionados con la información a la que apoyan en sala.

Además de los paneles con contenido mixto de texto e imagen, la exposición cuenta con fotografía histórica de gran formato dispuesta en algunas de sus salas.

4.2.3. RECURSO_CARTELAS

El siguiente nivel de información son las cartelas, relacionadas, sobre todo, con toda la colección de piezas y objetos incluidos en las vitrinas de la exposición permanente.

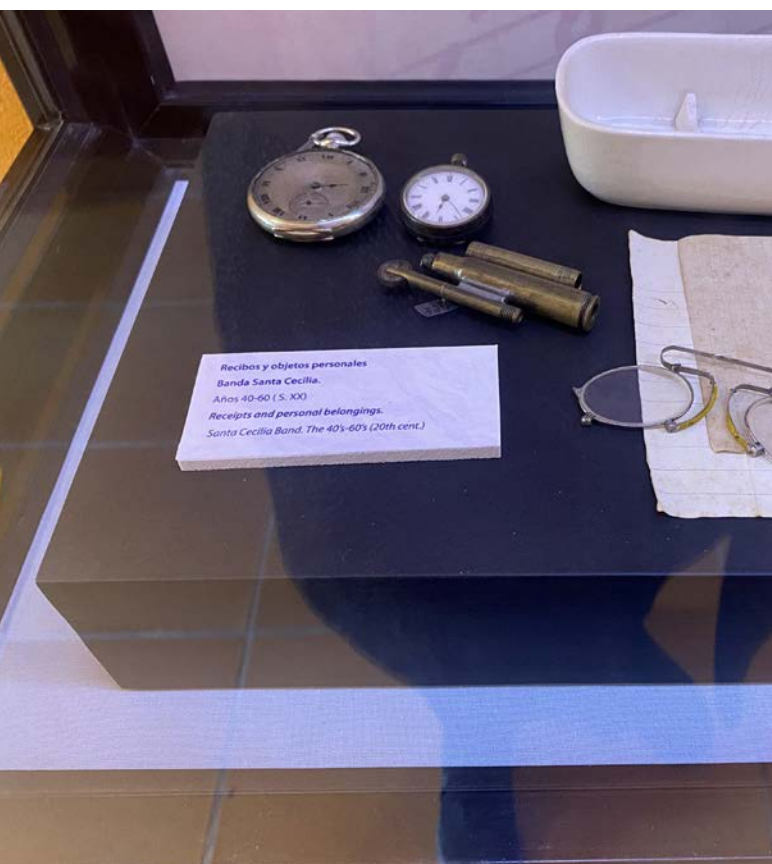


Foto 4.2.3.1.- Recurso de cartelas

Las cartelas informativas ofrecen información específica sobre cada una de las piezas a las que acompañan, incluyendo el nombre de la pieza u objeto, su cronología y alguna información complementaria cuando el discurso lo considera necesario.

Existe un estadio intermedio de información entre los paneles temáticos y las cartelas, como son los títulos vinilados sobre las campanas de vidrio de las vitrinas, que dan nombre y contexto al contenido de las mismas.

4.2.4. RECURSO_MAUQUETAS Y MODELADOS

El discurso museográfico se complementa con maquetas y modelados en aquellas salas donde, bien como recurso expositivo o bien como complemento de la información, se ha incluido este tipo de recurso.

Destacan, en este caso, la maqueta del Castillo-Fortaleza y los modelados de tipologías navales incluidos, fundamentalmente, en el área expositiva de la etnografía del mar y de la pesca.



Foto 4.2.4.1. - Recurso de maqueta

4.2.5. RECURSO_AUDIOVISUALES

Un importante canal comunicativo de la exposición permanente se produce a través de documentales especializados en algunas de las salas del museo, que ofrecen testimonios orales y profesionales que complementan el contenido al que acompañan.



Foto 4.2.5.1. - Recurso audiovisual

4.2.6. RECURSO_ ELEMENTOS ORIGINALES CONSERVADOS

Otro de los recursos expositivos de la museografía del Castillo son los elementos originales del inmueble conservados e incluidos en el discurso museográfico. Además de estos recursos arquitectónicos del Castillo, también se ha recuperado parte de la estructura de la torre anterior a la edificación actual. Todos estos elementos han sido mencionados en la descripción de ambientes y contenidos expositivos.



Foto 4.2.6.1.- Elemento original conservado

4.2.7. RECURSO_IDIOMAS

Todos los niveles informativos escritos con los que cuenta la museografía de la exposición permanente del museo se ofrecen en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés.

4.2.8. RECURSO_EXPERIENCIA VIRTUAL

Experiencia virtual de la Cetaria que se inaugurará en mayo de 2021, dos puntos de realidad virtual equipados con una televisión cada uno para que tanto el visitante que porta el visor como el resto de personas en sala puedan observar lo que el gamer experimenta.

APARTADO 4.3

ESTADO DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

El estado de conservación general de todas las salas expositivas del museo es estable, con un control diario en cuanto a las condiciones generales de humedad, temperatura y limpieza, manteniendo los aspectos ambientales en un estado favorable para todas las piezas.

El estado de conservación de las piezas que forman parte, tanto de la colección permanente, como de las colecciones temporales, es bueno. La protección y aislamiento de las piezas originales garantizan su estabilidad, no habiendo observado efectos ambientales dañinos ni deterioro en ellas.

Por otro lado, todos los elementos que forman parte de las escenografías que componen la exposición permanente presentan también un buen estado de conservación, fruto del trabajo de limpieza y supervisión de los controles habituales y realizando pequeñas tareas de sustitución de objetos y piezas cuando el museo recibe en donaciones o depósitos nuevas piezas susceptibles de sustituir a las expuestas. Estas sustituciones se realizan siguiendo, fundamentalmente, criterios de integridad y de conservación de los mismos. Siempre que el personal del museo detecta necesidades de restauración o limpieza en una pieza específica, ésta se retira para efectuar las acciones necesarias para su mantenimiento.

La limpieza de los espacios que albergan las salas del museo se realiza a diario, minimizando así las posibles contaminaciones que pudieran darse por acumulación de polvo y suciedad en los ambientes expositivos y evitando la proliferación de plagas biológicas. Las tareas de limpieza diaria atienden a los elementos fijos del inmueble, como suelos, instalaciones y todo el mobiliario, así como

los paneles y recursos informativos de cada sala.

En cuanto a las vitrinas que contienen piezas y objetos, su limpieza interior se lleva a cabo de forma periódica y regular, aunque no diaria, ya que esta limpieza debe realizarse por personal específico y para no afectar a las condiciones de estabilidad y de cerramientos de las mismas. El conjunto de vitrinas que componen la exposición son de fácil apertura y limpieza, con muy pocas excepciones en las que el peso de las campanas de vidrio implica una manipulación más compleja, fruto de las condiciones de tamaño y peso de algunas de las piezas que albergan.

Los elementos originales conservados que forman parte de la museografía y los soportes de algunas piezas o recursos expositivos reciben el mismo control y mantenimiento que el resto de la museografía.

EVALUACIÓN Y PROGRAMA DE EXPOSICIÓN

4.4.1 CONCEPTO Y MENSAJE A TRANSMITIR

EL MUSEO DEL MAR COMO PLATAFORMA TERRITORIAL

El concepto que se plantea para la nueva propuesta de gestión de Museo del Mar como museo territorio y punto de recepción y difusión de los bienes patrimoniales de la localidad de Santa Pola precisa de una base sólida constituida sobre una plataforma de comunicación, reflexión e interrelación constante entre el patrimonio, sus gestores y el visitante, pero también sobre una estrategia de organización técnica y gestión especializada, apoyada en los principios de máxima difusión, sostenibilidad económica, rentabilidad social y capacidad adaptativa de esta estrategia a los cambios, no sólo del mercado y de la demanda cultural, sino también a circunstancias extraordinarias tales como la vivida en este año 2020 en el contexto sanitario del COVID-19.

EL MAR COMO EJE VERTEBRADOR

El discurso expositivo del Museo del Mar en construye a partir del mar como eje vertebrador no sólo del hilo conductor de su museografía, sino que este concepto se asume desde la propia historia y tradición de la localidad de Santa Pola. El nombre de la institución, denominada como Museo del Mar (y no como museo arqueológico, histórico o etnográfico, etc.), aglutina todos los aspectos patrimoniales del municipio, íntimamente relacionados con el mar como límite territorial, como recurso de explotación y como definitorio de una sociedad ligada a la actividad económica transformadora de una población costera.

TRASCENDIENDO LO LOCAL

El concepto que define el Museo del Mar de Santa Pola tiene un enfoque evidentemente local. Sin embargo, par-

tiendo de sus rasgos definitorios y de su contexto territorial, desde un punto de vista científico y en base a la importancia de sus recursos patrimoniales, el nuevo discurso expositivo debe trascender los localismos y aspirar no sólo a perpetuar esa identidad social y de ciudad, sino que también debe construir los lazos que permitan definir su imagen y concepto como parte de una realidad territorial más amplia, con una vocación intermunicipal y hasta internacional en el contexto del Mediterráneo como flujo conector de culturas. Partir de su identidad particular para alcanzar su identidad intercultural.

RENOVACIÓN DEL DISCURSO EXPOSITIVO

La correcta construcción y transmisión del mensaje precisa de una renovación museográfica que presente un discurso expositivo actualizado, capaz de atraer a un mayor número de público, más accesible e inclusivo y alejado de las líneas expositivas tradicionalistas.

El Museo del Mar como institución museística de Santa Pola no puede perder de vista jamás su misión de representar a su localidad, de crear identidad social y perpetuar su historia y tradición. Pero esta misión debe entrelazarse en el discurso expositivo con aquellos hilos conectivos que construyan la identidad intercultural que no sólo definen la identidad histórica de Santa Pola, sino que, además, permiten el diálogo entre la museografía y el público foráneo. Un nuevo discurso que ayude al visitante a adentrarse en la historia del municipio y entender el mundo mediterráneo, conocer la cultura local para llegar hasta la cultura global.

4.4.2 PRINCIPALES VALORES Y CONTENIDOS

Los principales valores que deben conformar la base sobre la que se sustente el nuevo discurso museográfico, así como todas las estrategias de difusión llevadas a cabo desde el Museo del Mar como sede principal de gestión museística patrimonial de Santa Pola, se apoyan en la propia legislación vigente sobre gestión de museos y colecciones museográficas, así como en las recomendaciones

más actualizadas sobre museología y puesta en valor patrimonial.

- El Museo del Mar debe garantizar la seguridad, conservación preventiva e integridad física de todos los bienes incluidos en la exposición que atesore y gestione la institución. Esto no sólo deberá cumplirse para aquellos bienes incluidos en la exposición permanente, sino también en las exposiciones temporales, en todos aquellos espacios constituidos por museos al aire libre o bienes patrimoniales puestos en valor y accesibles al público, así como almacenes visitables o reservas visibles.
- El museo, como institución educativa y garante de la difusión y divulgación del conocimiento relacionado con todas sus colecciones expositivas, debe contar con un discurso que garantice la accesibilidad cognitiva universal. El discurso expositivo debe construirse desde diferentes niveles de comunicación, jerarquizando la información y teniendo en cuenta al mayor tipo de públicos y de necesidades específicas de los mismos.
- La nueva museografía deberá incorporar todos los medios técnicos que favorezcan, no sólo la comprensión del discurso por parte del mayor número y tipo de público, sino también la adaptabilidad del discurso expositivo al contexto de modernidad tecnológica en la que se construye, atendiendo a un visitante con una demanda cada vez más exigente en este sentido. Esta actualización tecnológica permitirá, además, adaptarse a las diversas realidades futuras a las que pueda tener que enfrentarse de una forma rápida, económicamente viable y eficaz.
- La propuesta museográfica deberá ser depositaria de todas aquellas novedades y hallazgos obtenidos de las investigaciones y la actividad intelectual de Santa Pola, que constituye una de las labores fundamentales de la institución. Por lo tanto, tendrá que tener en cuenta cierto grado de actualización, pero sin repercutir en la integridad del conjunto museográfico total.

- La capacidad comunicativa del discurso expositivo no sólo atiende al tratamiento de las piezas patrimoniales y de la información que las acompañan, sino que es una tarea que parte desde la configuración de los espacios arquitectónicos y de los recorridos. La nueva propuesta museográfica deberá diseñar un discurso con un hilo conductor coherente, de recorrido intuitivo y adecuadamente compartimentado atendiendo no sólo a criterios temáticos, sino también de relación de espacios y de accesibilidad.
- La misión educativa y pedagógica de un museo no sólo se desarrolla a partir de los eventos culturales o talleres específicos llevados a cabo por la institución. La nueva museografía deberá dialogar con el visitante a través de la experiencia, en un discurso que permita la participación del público y la asimilación del conocimiento a partir de espacios inmersivos y que activen los resortes cognitivos y emocionales.

4.4.3 ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

El Museo del Mar en su sede principal del Castillo Fortaleza alberga gran parte de la exposición permanente de la institución, organizado en base a sus colecciones y a la naturaleza de las mismas, donde se distinguen la Colección Histórica y Arqueológica, la Colección Etnográfica (etnografía del mar, de la pesca y de la música) y la Colección Artística.

En estos momentos el museo tiene a su disposición nuevas áreas para la ampliación del discurso expositivo que pretenden ser agregadas al área de Historia y Arqueología, ya que es esta parte la que presenta más carencias y necesidades de actualización y renovación museográfica. Es por ello que en la programación de prioridades de la institución, la Colección Histórica y Arqueológica se entiende como la primera área sobre la que diseñar un nuevo proyecto museográfico integral.

4.4.3.1. BASE PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO MUSEOGRÁFICO DEL ÁREA DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA DEL MUSEO DEL MAR

La Colección de Historia y Arqueología del Museo del Mar está compuesta, fundamentalmente, por piezas arqueológicas que proceden de los diferentes yacimientos y bienes inmuebles históricos de la localidad, con un marco cronológico que va desde la Prehistoria, principalmente representada en la Cueva de las Arañas de la Sierra de Santa Pola, hasta la Época Contemporánea. El marco territorial de todas las piezas que componen esta colección es el territorio del municipio de Santa Pola.

Las áreas en las que se articula actualmente la exposición del área de Historia y Arqueología son las siguientes:

- SALA 1 Y 2: PREHISTORIA
- SALA 3 Y 4: MUNDO IBÉRICO
- SALA 5 Y 6: MUNDO ROMANO
- 2 SALAS TORRE DEL CAP DE L'ALJUB
- 3 SALAS ÉPOCA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

Actualmente la colección se organiza en un recorrido cronológico que dota generalmente de dos “salas” o espacios conformados por la propia arquitectura del inmueble, para cada época histórica. Este tipo de organización implica cierta rigidez en la construcción del discurso, ya que no atiende a la potencialidad de la colección adscrita a cada época o a la importancia del contenido ni a una selección estratégica de piezas, sino a un mero reparto de espacios igualitario. Hay que destacar que este condicionante espacial ha venido supeditado por la falta de espacio inicial y por la imposibilidad de una reestructuración integral del discurso museográfico en las diversas ampliaciones para dicha área.

Uno de los principales recursos comunicativos del Museo del Mar desde su configuración ha sido la recreación de espacios o escenografías realistas para todas las colecciones. Si bien es cierto que dicho recurso puede facilitar la experiencia del visitante, sobre todo en el área de espacios para la colección etnográfica, no tiene por qué ser

la más adecuada para todas las colecciones. En la nueva fórmula de gestión del Museo del Mar se atiende a la incorporación de toda la red patrimonial del territorio de Santa Pola, construyendo un Museo Territorio en el que se incluyan el resto de hitos históricos en el discurso global en forma de salas externas de diferente naturaleza, como podrán ser parques arqueológicos, museos al aire libre, inmuebles históricos visitables, centros de interpretación o rutas históricas. La recreación de espacios o escenografías que representan otras realidades tangibles, que el público puede conocer y visitar in situ en los propios yacimientos musealizados y lugares históricos puestos en valor, no sólo implica la repetición de contenidos en el discurso global, sino que restan de espacio a la sede principal para una construcción museográfica de mayor calidad.

Por lo tanto, el punto de partida para sentar las bases de un futuro proyecto museográfico para el área de Historia y Arqueología del Museo del Mar en su sede principal del Castillo se sustentará, fundamentalmente, en los siguientes principios:

- Un análisis de espacios disponibles que configuren el área total para albergar dicha colección, teniendo en cuenta aspectos como la circulación, el recorrido expositivo, la accesibilidad a todas sus salas y la interrelación con el resto de espacios del museo.
- A partir de la configuración final del espacio total para esta área se atenderá a la selección de piezas que conformarán la exposición permanente de dicha colección en la sede principal. Esto permitirá, además, la selección de piezas y recursos museográficos destinados a la construcción en fases futuras de los recursos expositivos de las salas externas, entendidas como ramales o ampliaciones in situ de la información ofrecida al visitante en esta sede principal o plataforma “lanzadera” de la historia y arqueología del territorio de Santa Pola.
- El desarrollo del nuevo discurso expositivo inte-

gral del área, alejándose de los principios clásicos de musealización de contenidos y atendiendo a criterios comunicativos que dialoguen con el público. Mientras que el discurso general del área no puede dejar de responder a criterios de orden cronológico, cada época se desarrollará en bloques temáticos que agrupen las piezas por contextos funcionales. Estos criterios asociativos (como pueden ser la vida cotidiana, el mundo funerario y la religión, las actividades productivas y el comercio, etc.) facilitan la comunicación y el entendimiento de las colecciones, presentando grupos de piezas heterogéneas en cuanto a su naturaleza material, pero que conforman conjuntos de información cerrados.

4.4.5 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y RECURSOS

Tal y como se ha descrito anteriormente, en la planificación de prioridades del Museo del Mar en cuanto a su propuesta expositiva se encuentra, entre los primeros objetivos, la realización de un nuevo proyecto museográfico integral para el área que alberga la Colección de Historia y Arqueología de la sede principal.

Tras definir los criterios sobre los que se asiente este nuevo proyecto museográfico, la exposición permanente del Castillo presenta una serie de carencias y necesidades a solventar relacionados con su estrategia comunicativa y con los recursos de comunicación e información que no sólo afectan a la colección previamente analizada, sino a toda la exposición. Estas carencias deberán solventarse en un proyecto de renovación de recursos informativos que, no afectando a la propuesta expositiva para las áreas etnográfica y artística, sí que formalicen de manera homogénea toda la estrategia comunicativa compuesta por la gráfica y paneles de la sede principal del Museo del Mar, y que además sirva de base unificada para los futuros proyectos de puesta en valor de las salas externas que se adscriban al museo como museo territorio.

La propuesta comunicativa para toda la exposición perma-

nente del Museo del Mar en su sede principal del Castillo, al igual que en los recursos comunicativos de sus salas externas, deberá atender a una serie de criterios básicos:

- Nombres temáticos y de espacios. Nombres de las salas y títulos de espacios y de temas para organizar los contenidos y contextualizar al visitante, además de hacer de guía en el recorrido global.
- Textos de información jerarquizada. Todos los textos que se incluyan en la museografía serán de lectura fácil, atendiendo a diferentes niveles de comprensión y deberán ser accesibles. Los niveles organizarán la información en textos introductorios, textos de ampliación de información, textos específicos, textos que complementen otros recursos y cartelas informativas para las piezas, contextualizando al lector y guiándole por el discurso. La información de todos los textos deberá ser amena, relevante, ordenada y temática, con un lenguaje formal, pero sencillo. Los diferentes niveles de lectura no sólo facilitan la comprensión, sino que permiten que el visitante escoja el nivel de información que considera necesario para satisfacer su curiosidad.
- Imágenes de apoyo. Los textos informativos deberán ir acompañados, siempre que se considere necesario, de imágenes reales, dibujos técnicos, mapas o ilustraciones que faciliten la comprensión de la información escrita.
- Idiomas. Los textos de toda la exposición deberán ir en 3 idiomas, los dos oficiales de la Comunidad Valenciana, como son el valenciano y el castellano, además de un tercer idioma, en este caso el inglés. La oferta del discurso expositivo en otros idiomas se resolverá como elementos de apoyo como folletos o audioguías.
- Paneles gráficos. Se tendrán en cuenta criterios como el tamaño de la letra y las diferentes tipografías para garantizar su lectura sin dificultad y la organización y jerarquización de contenidos o diferenciación de idiomas. También criterios de color y contraste entre letra y fondo. La altura de la información dependerá del nivel de comu-

nicación, pero en todos los casos será de accesibilidad universal.

- Diseño gráfico homogéneo. Los criterios de diseño gráfico serán los mismos para toda una misma sede expositiva. Estos criterios se compondrán de todos los anteriormente mencionados, además de cuestiones estéticas y de tratamiento de imagen.

