

Informe de sostenibilidad 2025

Museo del Mar – Castillo Fortaleza

CONTENIDO

1 Presentación

2 Comité de Sostenibilidad

3 Política y compromisos

4 Diagnóstico, Identificación y priorización de ODS

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas

6 Seguimiento, Medición y Evaluación para la Mejora continua

7 Conclusiones

1 Presentación

NUESTRA HISTORIA:

Ser puerto de mar ha condicionado la vida de los hombres y mujeres que a lo largo de los tiempos han vivido en Santa Pola. En este territorio, los paisajes, las piedras, los objetos, las gentes y sus creencias narran esta historia.

Un pueblo que vive del mar, que canta al mar y a las deidades marineras y que construye fortalezas y torres para ser protegidos de los peligros que acechan por la costa. Aquí, el Mediterráneo escribe nuestra historia.

El Museo del Mar se encuentra en el interior del histórico Castillo-Fortaleza, situado en la calle Sacramento 11, Santa Pola (Alicante), en pleno centro de la villa marinera. Su origen se remonta a 1983, cuando se inauguraron las primeras salas dedicadas a la arqueología, la biología marina y las artes de pesca tradicionales, dando así inicio a un proyecto cultural destinado a conservar y difundir el patrimonio marítimo y pesquero del municipio.

El museo ha evolucionado hasta convertirse en un referente cultural y turístico de la Costa Blanca. En la actualidad, está certificado con la marca Q de Calidad Turística para Museos. El museo abre seis días a la semana, lo que supone alrededor de 312 días de apertura al año, y actualmente ofrece entrada gratuita.

El Museo del Mar, es el lugar donde se conserva y protege la memoria de este pueblo marinero. La Fortaleza, que sigue cumpliendo su papel de defensa, nos defiende del olvido. Hoy es, como siempre lo fue, lugar de encuentro y centro físico y espiritual de esta urbe marinera.

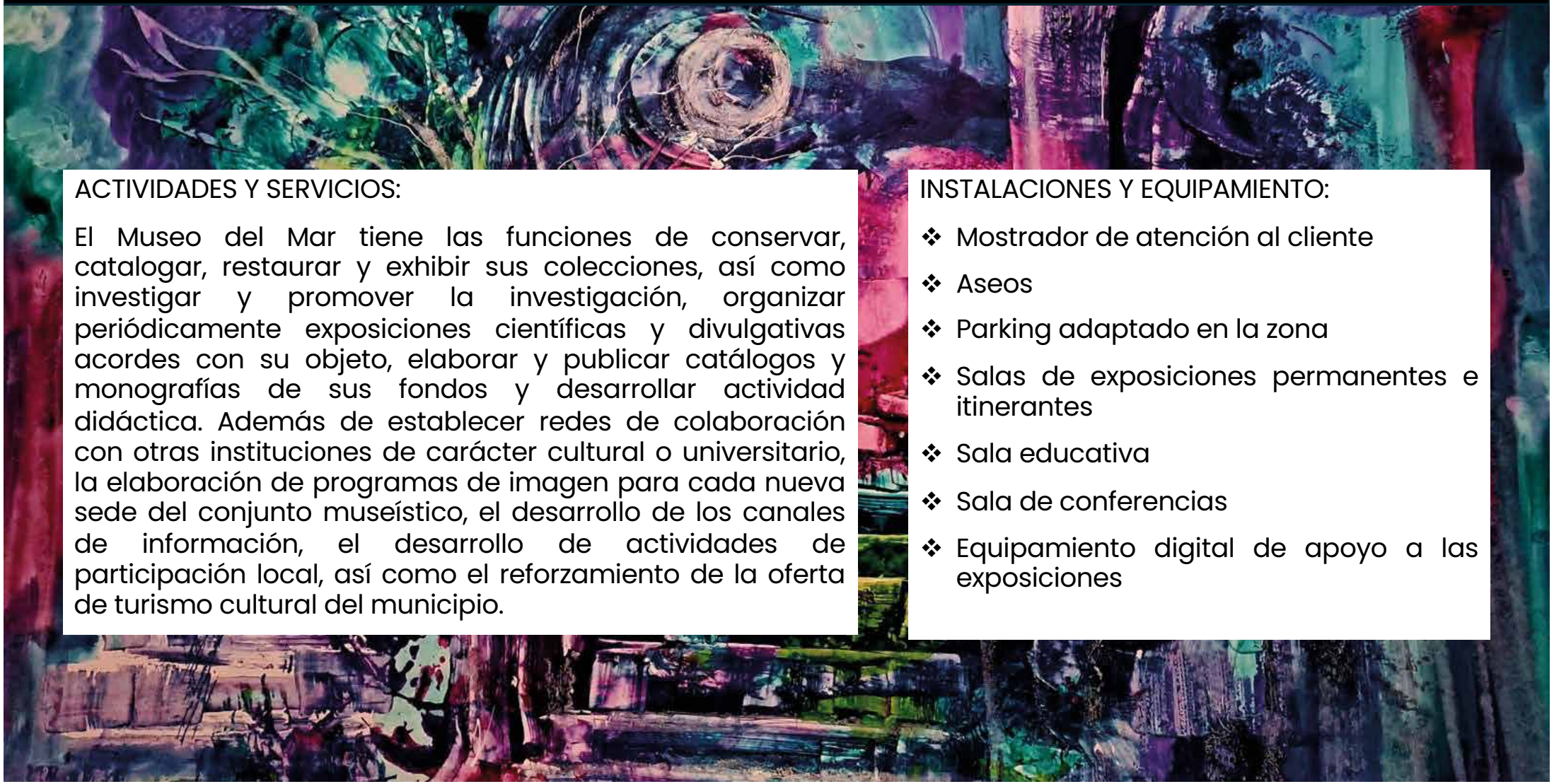
1 Presentación



Los museos contribuyen de manera fundamental al bienestar y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido, están en una posición única para crear un efecto cascada que fomente el cambio positivo. Los museos pueden contribuir de muchas maneras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática y el fomento de la inclusión, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental.

Como se destaca en la Resolución del ICOM "Sobre la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo" (Kioto, 2019), **todos los museos tienen un papel que desempeñar en la configuración y la creación de futuros sostenibles**, y pueden hacerlo a través de programas educativos, exposiciones, actividades de divulgación comunitaria e investigación.

1 Presentación



ACTIVIDADES Y SERVICIOS:

El Museo del Mar tiene las funciones de conservar, catalogar, restaurar y exhibir sus colecciones, así como investigar y promover la investigación, organizar periódicamente exposiciones científicas y divulgativas acordes con su objeto, elaborar y publicar catálogos y monografías de sus fondos y desarrollar actividad didáctica. Además de establecer redes de colaboración con otras instituciones de carácter cultural o universitario, la elaboración de programas de imagen para cada nueva sede del conjunto museístico, el desarrollo de los canales de información, el desarrollo de actividades de participación local, así como el reforzamiento de la oferta de turismo cultural del municipio.

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO:

- Mostrador de atención al cliente
- Aseos
- Parking adaptado en la zona
- Salas de exposiciones permanentes e itinerantes
- Sala educativa
- Sala de conferencias
- Equipamiento digital de apoyo a las exposiciones

1 Presentación

Exposiciones permanentes

- Historia y Etnografía del mar y la pesca
- Etnografía de la Música y el Mar
- Historia y Arqueología
- Leonor Hochschild
- María Dolores Mulá

Exposiciones efímeras



Exposiciones virtuales



1 Presentación

Exposiciones permanentes: Historia y Etnografía del mar y la pesca

La pesca ha sido siempre una importante fuente de riqueza por si misma, pero alcanza dimensiones industriales cuando el hombre tiene un mayor conocimiento del mar y sabe valorar sus recursos y explotarlos.

El mar como escenario, el hombre de mar como protagonista y el barco como herramienta, son los tres elementos sustanciales que conforman la Historia Marítima y hacen de ella parte fundamental de la Historia de la Humanidad. Todo ello se refleja en el Museo del Mar, haciendo que los materiales objeto de su exposición entren en relación dialéctica con su entorno.

1 Presentación

Exposiciones permanentes:

Etnografía de la Música y el Mar

La sección de la Música consta de tres salas, dos dedicadas a los maestros Quislant y Alfosea y una a las Bandas de Música como la Unió Musical, Mare de Deu de Loreto, La Colla el Freu, la Coral Levantina y la Coral Villa de Santa Pola, por su contribución a la cultura y tradiciones santapoleras.

Historia y Arqueología

Se presenta como una exposición monográfica, centrada en la Historia de Santa Pola, con tres temas principales: la Prehistoria, los Íberos, el Puerto Romano y la historia del Castillo-Fortaleza.

1 Presentación

Exposiciones permanentes:

Leonor Hochschild

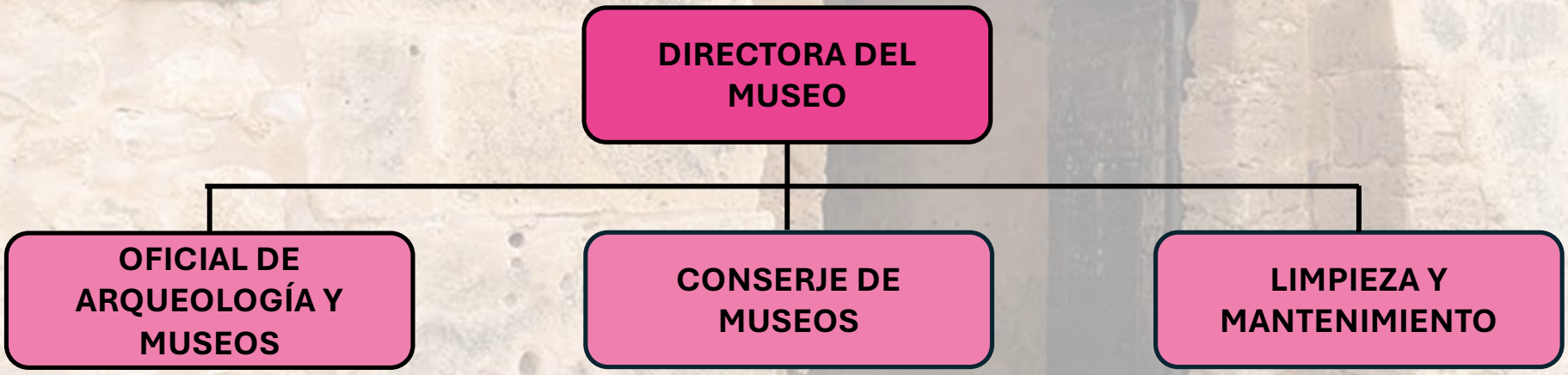
La artista mexicana Leonor Hochschild donó la obra 'Relaciones' a la colección permanente del Museo del Mar de Santa Pola. Una pieza que formó parte de la instalación artística 'Fracturas Vitales' llevada a cabo en los almacenes del Museo del Mar.
La obra se encuentra expuesta presidiendo el patio del Centro de Investigaciones Marinas de Santa Pola (CIMAR).

María Dolores Mulá

El Museo del Mar cuenta con varias obras de María Dolores Mulá en su colección permanente que se encuentran expuestas en el Centro de Investigaciones Marinas de Santa Pola (CIMAR)
Estas obras tienen como tema principal el mar y el paisaje santapolero, su sierra y las salinas, así como unas cuantas piezas anteriores dedicadas a la poeta argentina Alfonsina Storni.

1 Presentación

Organigrama del Museo



2 Comité de Sostenibilidad

FUNCIONES

- *Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar y aprobar los objetivos de sostenibilidad.*
- *Ser el órgano técnico que proponga, elabore y valide el plan de sostenibilidad incluyendo la evaluación y definición de acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.*
- *Realizar el seguimiento y evaluación las acciones estratégicas para los ODS.*
- *Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.*
- *Participar en la reunión anual para planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad.*

2 Comité de Sostenibilidad

FORMADO POR

ALCALDESA: Maria Loreto Serrano Pomares

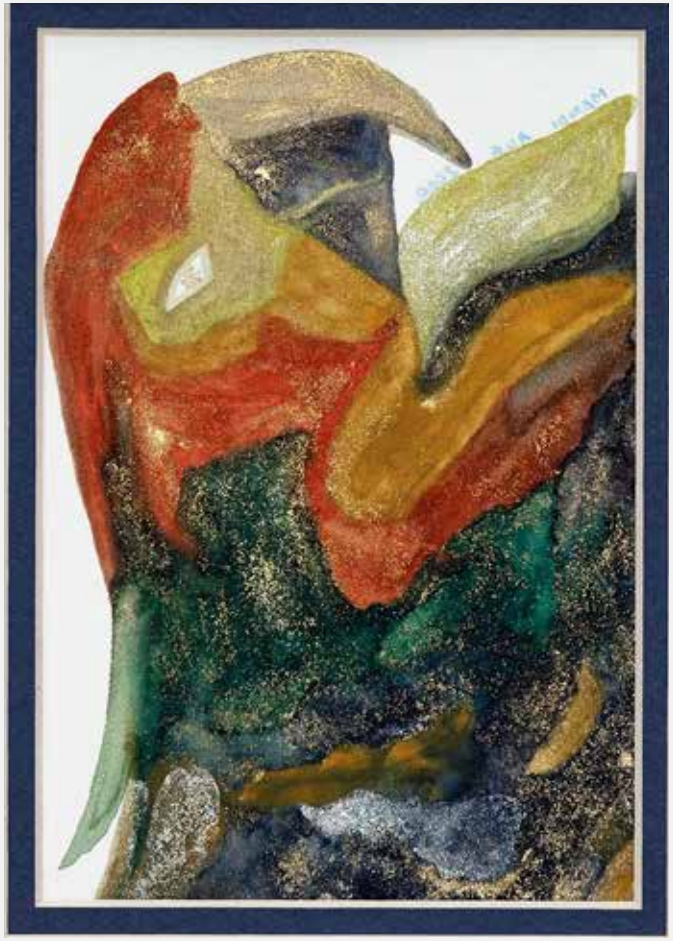
CONCEJALA DE CULTURA: María Manuela Baile Martínez

CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE: Ángel Piedecausa Amador

DIRECCIÓN DEL MUSEO: María José Cerdá Bertoméu

TÉCNICO CALIDAD PLAYAS: Margarita López

TÉCNICO MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO: Sonia Fluxá



3 Política y compromisos

El Museo del Mar, organismo municipal perteneciente al Ayuntamiento de Santa Pola y reconocido en la Red Valenciana de Museos de la Generalitat Valenciana, ha desarrollado un sistema de calidad y sostenibilidad que le permita mejorar de manera continua y que le ayude a cumplir los requisitos de los usuarios, del sector y de la normativa y legislación aplicable a sus servicios.

El Ayuntamiento de Santa Pola, como titular del Museo del Mar, apuesta por la implementación de acciones tendentes a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión del museo, como ejemplo de aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas a una institución cultural de ámbito local. Centrando sus esfuerzos en los siguientes compromisos con el fin de reducir, compensar o mitigar los posibles impactos ambientales adversos y contribuir al desarrollo sostenible:

3 Política y compromisos

Satisfacer a los usuarios: consciente de los constantes cambios tecnológicos y de la demanda de los usuarios quiere poner en valor el patrimonio, incorporando para ello una fuerte base tecnológica, que les permita mejorar la experiencia y comercializar los recursos existentes. Todo ello buscando prestar servicios que generen una satisfactoria experiencia para el usuario.

Velar por la seguridad de sus usuarios y trabajadores: el Ayuntamiento de Santa Pola como promotor del Museo del Mar, asume su compromiso con la gestión de las medidas preventivas y organizativas que evite tanto los riesgos internos como externos que puedan influir en la actividad, las personas y las instalaciones del museo.

Requisitos legales y reglamentarios: el Ayuntamiento de Santa Pola como promotor del Museo del Mar como local de pública concurrencia vela por el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios en todos los ámbitos de aplicación.

3 Política y compromisos

Mejora continua: Nuestro compromiso es marcarnos objetivos exigentes como profesionales y como organización, que permitan mejorar la divulgación y comercialización del patrimonio y como consecuencia la mejora de la percepción de los visitantes del destino turístico.

Conservación y puesta en valor del patrimonio: Proteger, conservar y difundir el patrimonio material e inmaterial vinculado al mar, la pesca y la historia de Santa Pola. Fomentar la investigación, documentación y catalogación del patrimonio cultural, garantizando su transmisión a las futuras generaciones.

Sostenibilidad ambiental y eficiencia energética: Minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades del museo, aplicando medidas de ahorro energético, gestión eficiente del agua y reducción de residuos. Promover y fomentar hábitos responsables entre los trabajadores y visitantes.

3 Política y compromisos

Accesibilidad e inclusión: Garantizar el acceso universal a los contenidos y servicios del museo, eliminando barreras físicas, sensoriales y cognitivas. Desarrollar programas inclusivos dirigidos a todos los colectivos, especialmente aquellos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión social.

Educación, participación y comunidad: Fomentar la educación patrimonial y ambiental a través de actividades didácticas, talleres y colaboraciones con centros educativos y entidades culturales. Potenciar la participación ciudadana en la conservación y difusión del patrimonio. Promover el museo como espacio vivo de encuentro, diálogo y aprendizaje.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS

ANÁLISIS INTERNO:

El Comité de Sostenibilidad del Museo del Mar ha identificado y evaluado aquellas cuestiones internas propias que pueden afectar a su capacidad para lograr los resultados previstos en los servicios prestados y en su compromiso de contribución con los Objetos de Desarrollo Sostenible. En dicho análisis han tenido en cuenta:

- La Política de Sostenibilidad y Calidad.
- Los Recursos materiales y capital humano.
- Las Capacidades y competencias del personal.



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



ANÁLISIS DAFO: FORTALEZAS

- Programa cultural activo: exposiciones, talleres y audiovisuales.
- Sede en el Castillo-Fortaleza (BIC) ubicación emblemática y atractivo patrimonial que mejora la experiencia de visita.
- Visibilidad y apoyo municipal, en colaboración con Tourist Info.
- Actualmente entrada y visitas guiadas gratuitas.
- Equipo de gestión experimentado y comprometido.
- Diversidad de actividades en torno al arte y la educación para todos los públicos.
- Frecuentes visitas escolares.
- Creatividad y calidad del programa de actividades
- Accesibilidad tanto en el museo como en la web, pertenecientes a la red TUR4all.
- Web en constante actualización, renovada y atractiva: accesible, en multitud de idiomas internacionales, se publicitan todas las actividades, cuenta con colecciones digitalizadas, publicaciones, noticias...
- Relaciones internacionales y colaboraciones.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



ANÁLISIS DAFO: DEBILIDADES

- Horarios limitados (cierres en lunes y ciertos festivos)
- Dependencia de financiación municipal, con riesgo ante recortes o cambios políticos.
- Dependencia de financiación externa y mecenazgo.
- Dependencia de ayuntamiento para contratación, revisión de instalaciones, obtención de documentación.
- Falta de recursos humanos.
- Turismo estacional del municipio.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



ANÁLISIS DAFO: OPORTUNIDADES

- Subvenciones y proyectos que amplían la oferta.
- Implantación de la Marca 'S' de Sostenibilidad, norma UNE como ventaja competitiva.
- Digitalización de colecciones y visitas virtuales para reducir estacionalidad.
- Colaboraciones con diversos organismos nacionales e internacionales (entidades de diplomacia pública, artistas, universidades, oficina de turismo, etc.).
- Innovación tecnológica (realidad aumentada, realidad virtual).

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



ANÁLISIS DAFO: AMENAZAS

- Estacionalidad turística.
- Carencia de hoteles
- Competencia por la atención del turista con otros atractivos costeros y culturales.
- Impactos ambientales y cambio climático que afectan patrimonio costero y turismo.
- Cambio de gobierno, políticas municipales.
- Pocos trabajadores en el museo, gran dependencia de dirección del museo para la realización de las actividades.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El Museo del Mar, desde su sede en el Castillo Fortaleza, colabora activamente con los ODS, a continuación, se detallan aquellas acciones que se han realizado a lo largo de los años para fortalecer la cooperación con los objetivos de las naciones unidas y el desarrollo sostenible dentro de las posibilidades del museo.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El museo ofrece entrada gratuita, garantizando el acceso a la cultura y la educación a todos los ciudadanos independientemente del nivel económico.

En 2023 se realizó la exposición “Proyectos por la Paz. un tributo universal para los héroes de la paz” de Shami Mendiratta, que ha quedado digitalizada en la página web del museo del mar para la posteridad.

En 2024 se realizan las Jornadas Migrantes dentro del proyecto de la Residencia de artistas, con la colaboración con Consorci de Museus de la GVA, diversas asociaciones y entidades.









4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



Desde 2020 se realiza la serie documental “Mirades al Port” como proyecto audiovisual de conservación y divulgación etnográfica de los oficios de Santa Pola y la mujer en la pesca.

Se ha proyectado para este 2025 comenzar la colaboración en las “Jornadas sobre el presente y futuro de la pesca tradicional en el mediterráneo occidental” con Casa Mediterráneo (Ministerio de Asuntos exteriores Gobierno de España).







4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El museo ofrece alternativas de ocio saludables como talleres para todas las edades, ludoteca o actividades de realidad virtual gamificada.

Realiza actividades de salud y bienestar como “Corrientes marinas: pilates y escritura creativa” o “Tu y yo en calma: relajación para embarazadas y recién mamás”. Se realizó también una exposición sobre los beneficios del arte para la mejora de la salud mental y la integración social.





4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El museo destaca por su gran variedad de programas educativos. Se realizan múltiples talleres a lo largo del año relacionados con las exposiciones del museo, la educación ambiental y otros temas diversos.

También se realizan visitas guiadas gratuitas bajo reserva.

El museo dispone de gran cantidad de recursos educativos en línea, desde las colecciones digitalizadas en la página web del museo hasta los vídeos de las redes sociales como Instagram o YouTube.



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



Colabora activamente con escuelas y universidades, participando en congresos y encuentros, ofreciendo un espacio para la divulgación de conocimientos como en el ciclo de conversatorios que se inicia este 2025.

Fomenta el aprendizaje a lo largo de la vida y las actividades familiares con sus talleres para todas las edades. Además de talleres como “Arte, redes y rederas” que fomentan la interacción entre públicos de distintas edades

Finalmente, evalúa las actividades y visitas al museo mediante cuestionarios, disponibles tanto en físico como en la web, y se retroalimenta con sus resultados para mejorar la experiencia del visitante.



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El Museo del Mar promueve la igualdad, promocionando los artistas independientemente de su género. Realiza exposiciones sobre mujeres influyentes como “Artemisia Now” una exposición sobre Artemisia Gentileschi, Realidades de Zaida Jiménez Perona, “Las Musas Encantadoras”, “quiérete bien, quiéreme bien” o “destrenzando realidades”, Todas ellas orientadas a la concienciación en la igualdad de género, prevención de la violencia contra la mujer o promoción de mujeres influyentes en la historia.







4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



En el entorno del Espacio Educativo se realizan actos por el Día Internacional de la Mujer como “Coeducación y Museo”.

También dentro de las exposiciones permanentes se destaca el papel que realizaba la mujer en los oficios del mar de Santa Pola dentro de la exposición “Etnografía del mar y la pesca”.

En cuanto a plantilla del museo el cargo directivo lo ostenta una mujer y el comité de sostenibilidad se ha formado con un 83% de mujeres.



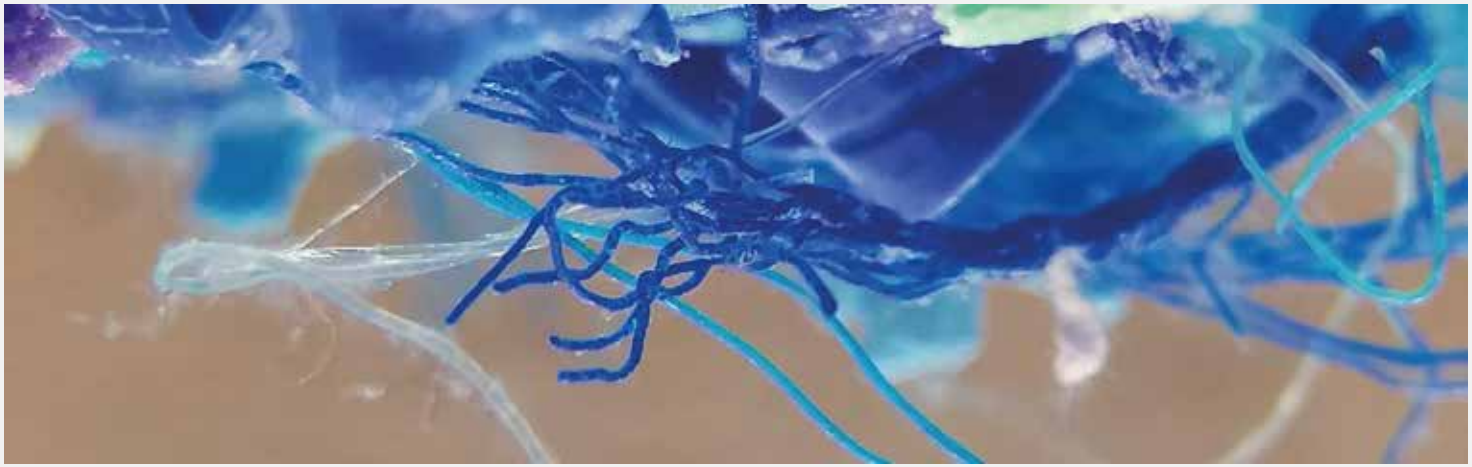


4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El museo ha realizado diversas exposiciones sobre la importancia del agua y los problemas de la contaminación como “La Remor de la Mar” de Perceval Graells, “Mediterraneus Ars Liber” o ”Direm el Mar” de Elena Martí. También la exposición “La huella del agua” sobre el ciclo del agua.
Entorno a estas exposiciones, o al Día mundial del Medio Ambiente, la Biodiversidad o el Mar, se han realizado actividades de educación ambiental y concienciación sobre el uso del agua y la importancia de mantener su calidad.





4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El museo cuenta con luces LED de bajo consumo en todas sus instalaciones, así como en la iluminación exterior del castillo-fortaleza.





Desde el museo se ofrecen actividades gratuitas para promover el turismo cultural, asegurando que las actividades sean inclusivas y accesibles, fomentando la participación de diferentes grupos sociales y económicos.

Además, actúa como centro de prácticas para distintos cursos de módulos formativos o talleres de empleo del Labora.

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El Museo del Mar colabora activamente con instituciones académicas como universidades y organizaciones para la promoción de las nuevas tecnologías. En 2023 colaboró con la Universidad de Alicante para la creación del artículo "Educación Patrimonial y aplicaciones de Arqueología Virtual en museos y yacimientos arqueológicos. Un estudio de caso para el Museo del Mar de Santa Pola (España)".



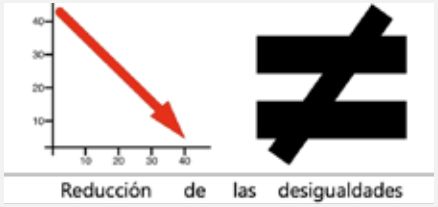
Ha acogido la exposición "La Alcudia: dale like a tu historia" organizada por el museo en colaboración con la Universidad de Alicante y otras instituciones académicas.

Ofrece gratuitamente una actividad de realidad virtual gamificada en el castillo fortaleza en colaboración con la oficina de turismo de Santa Pola. Y en el pasado ha realizado actividades para todos los públicos como el "Día Internacional de los Museos por la Educación y la Investigación"



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS







El museo implementó un proyecto de accesibilidad digital titulado “Acercar nuestro patrimonio a la sociedad: la importancia de mejorar la accesibilidad digital del Museo del Mar de Santa Pola” que permite que tanto personas mayores o de conocimiento digital reducido como personas con diversidad funcional (ceguera total o parcial, discapacidad motora, parálisis cerebral, etc.) tengan total accesibilidad al Museo online.

Las instalaciones del Castillo-Fortaleza se reformaron para que fueran totalmente accesibles y están adheridas a la plataforma TUR4all. También se ha colaborado con ARASAAC para la creación de pictogramas para personas con dificultades cognitivas que engloban tanto las instalaciones del museo como sus actividades, incluyendo una explicación de los ODS en formato pictograma.

Las desigualdades sociales también se han abordado con la entrada a los museos y la participación en las actividades gratuita. Además de participar en 2024 como sede en el proyecto “Cultura Resident” que incluyó las “jornadas migrantes”.

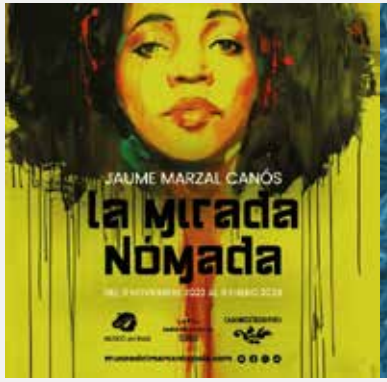
4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



También ha habido exposiciones en el museo que han abordado el tema de las desigualdades y la inclusión desde distintos puntos de vista como “La nube roja” de Blas Miras, que con sus peces pato representó a las minorías silenciosas vulnerables. O también ”El Armario de la Memoria: Construyendo archivo LGTBI de la Comunidad Valenciana” que muestra la historia de la comunidad LGTBI en Valencia.

Se realizan actividades y visitas de integración de los extranjeros residentes en el municipio para el conocimiento de la identidad local.

También se realizan talleres de Integración intergeneracional, oficios y saberes tradicionales con los jóvenes del municipio como el taller “arte redes y rederas” y exposiciones sobre minorías étnicas, migrantes “tabarkina”, ”la mirada nómada” o “Realidades”.











4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



Desde el Museo de Mar se participa en proyectos de restauración, cuidando el patrimonio de Santa Pola y en especial el Castillo Fortaleza. También se fomenta el arte urbano y las actividades de participación ciudadana con el proyecto de realidad virtual, las actividades del Día Internacional de los Museos o el Mercado Medieval que se realiza en el Castillo.

El castillo fortaleza es el único castillo que tiene políticas de protección de la biodiversidad y las especies que nacen en los muros del castillo, con un censo de vencejos y murciélagos que viven en el castillo y un informe de localización, seguimiento y valoración del helecho *Adiantum capillus-veneris* L.







4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El Museo realiza exposiciones sobre sostenibilidad con materiales reciclados como "Direm el Mar" de Elena Martí. También realiza actividades con materiales reciclados y dentro de la economía circular como "Minerva y las Torres del Mar. Talleres familiares de arte y reciclaje" entre otros.
Todos los catálogos y folletos relacionados con las exposiciones son digitales y están disponibles para su consulta en la web y en QR. Así como todas las memorias técnicas, informes, publicaciones, exposiciones, etc. Cumpliendo con la misión divulgativa del museo. Ha digitalizado su encuesta de satisfacción para reducir el gasto de papel.











4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



En el museo se realizan exposiciones y actividades de educación ambiental en todos sus ámbitos. Exposiciones como “El jardín del mañana” y sus talleres asociados nos acercan hacia un futuro sostenible. Esta exposición concienciaba a los visitantes sobre el poder de descontaminación de las plantas, compuesto por plantas gigantes que utilizan la tecnología para convertirse en organismos artificiales que imitan la estructura y la función de las plantas naturales.





4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



Por la cercanía al mar, la mayoría de acciones de educación y divulgación ambiental que se realizan se centran en los mares y océanos. Exposiciones como “Direm el Mar”, “Vultus Mare” o “Mare Lucidum” nos transmiten la importancia de cuidar el entorno que nos rodea y se complementan con actividades como “La Mar todo lo cura”, “El valor de la Planta Posidonia”, los talleres creativos y la ludoteca o las charlas formativas como la de “Tortugas Marinas”. Además, utiliza sus redes sociales para visibilizar proyectos de algunas organizaciones o asociaciones como voluntariado o información ambiental.







4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



El castillo fortaleza es el único castillo que tiene políticas de protección de biodiversidad y las especies que nacen en los muros del castillo, con un censo de vencejos y murciélagos que viven en el castillo y un informe de localización, seguimiento y valoración del helecho *Adiantum capillus-veneris L.*
También se han realizado exposiciones y talleres como "madre tierra" y "madre mar"







4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



En las salas itinerantes se han realizado muchas exposiciones por la paz: “El Mundo imaginario”, “el amor todo lo puede”, “arte y palabra”, “Le Fantôme de la liberté”, “La paz del artista”...

Para favorecer la comunicación y el entendimiento entre países, el museo presenta su página web en 20 idiomas, que van aumentando con cada nueva colaboración.









4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS

El Museo del Mar colabora abiertamente con múltiples instituciones, universidades, empresas, galerías de ate, organizaciones y asociaciones. Presta sus instalaciones y recursos, participa en eventos, charlas y proyectos de investigación. Algunas de esas alianzas y colaboraciones son las siguientes:

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Afrolatidos

CONSORCI DE MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Creaturisme PROGRAMA DE EXPERIENCIAS

DIVULGARTI

CNSP CLUB NÁUTICO SANTA POLA

ICOM international council of museums

ASOCIACIÓN CULTURAL HISPOLA ALICANTE

L'Alcúdia

CASAMEDITERRANEO

INSTITUTO ALICANTINO DE CULTURA Juan Gil-Albert

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

SOS VENCEJOS

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Universitat d'Alacant

FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS

PARTES INTERESADAS:

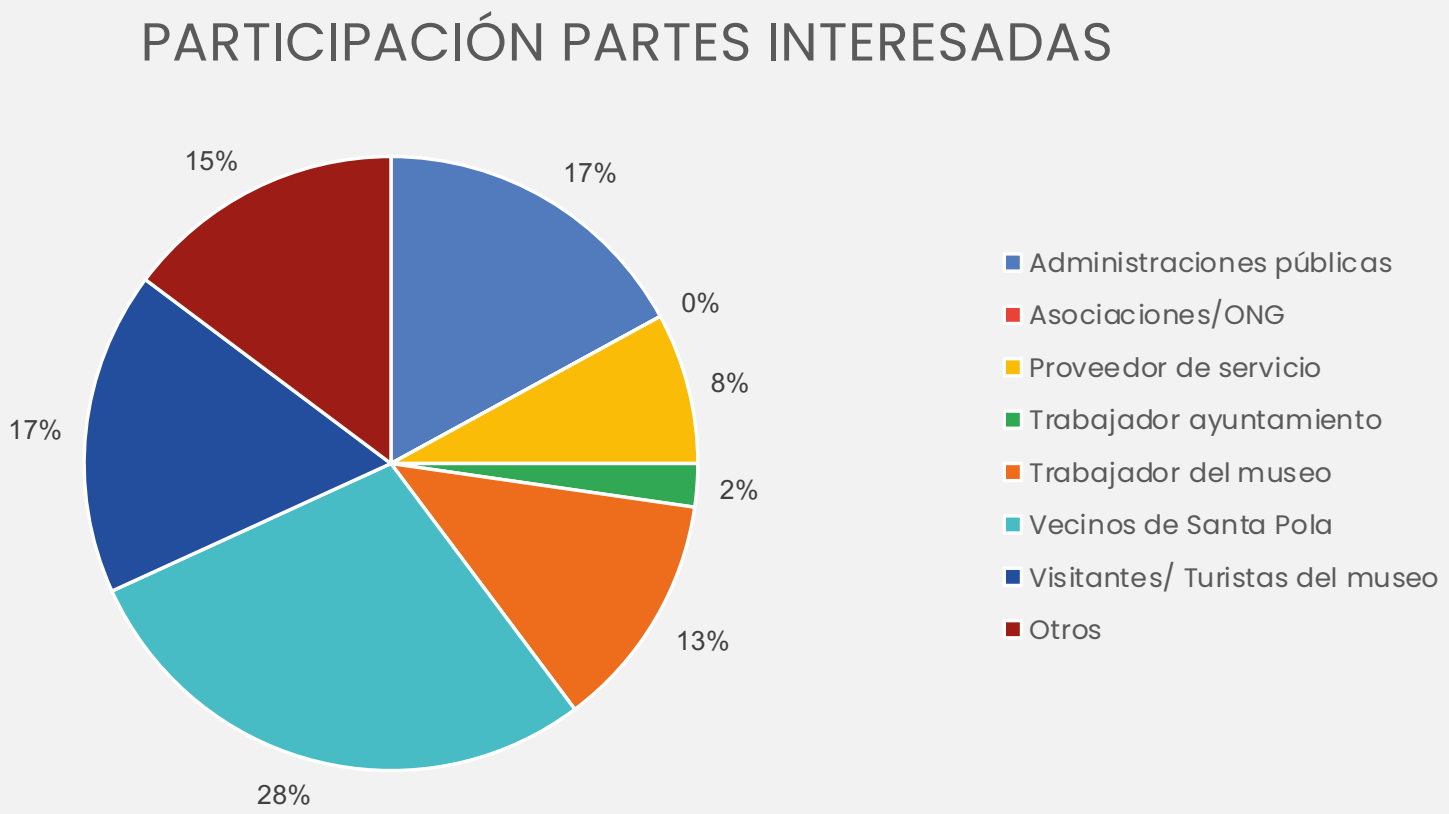
Las partes interesadas son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma el Museo del Mar.

Para la realización de este informe, se analizaron sus necesidades y expectativas mediante una encuesta, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes con dichas partes interesadas.

- Administraciones públicas
- Asociaciones/ONGs
- Proveedor de servicio
- Proveedor de producto
- Trabajador del ayuntamiento
- Trabajador del museo
- Vecinos de Santa Pola
- Visitantes/ Turistas del museo



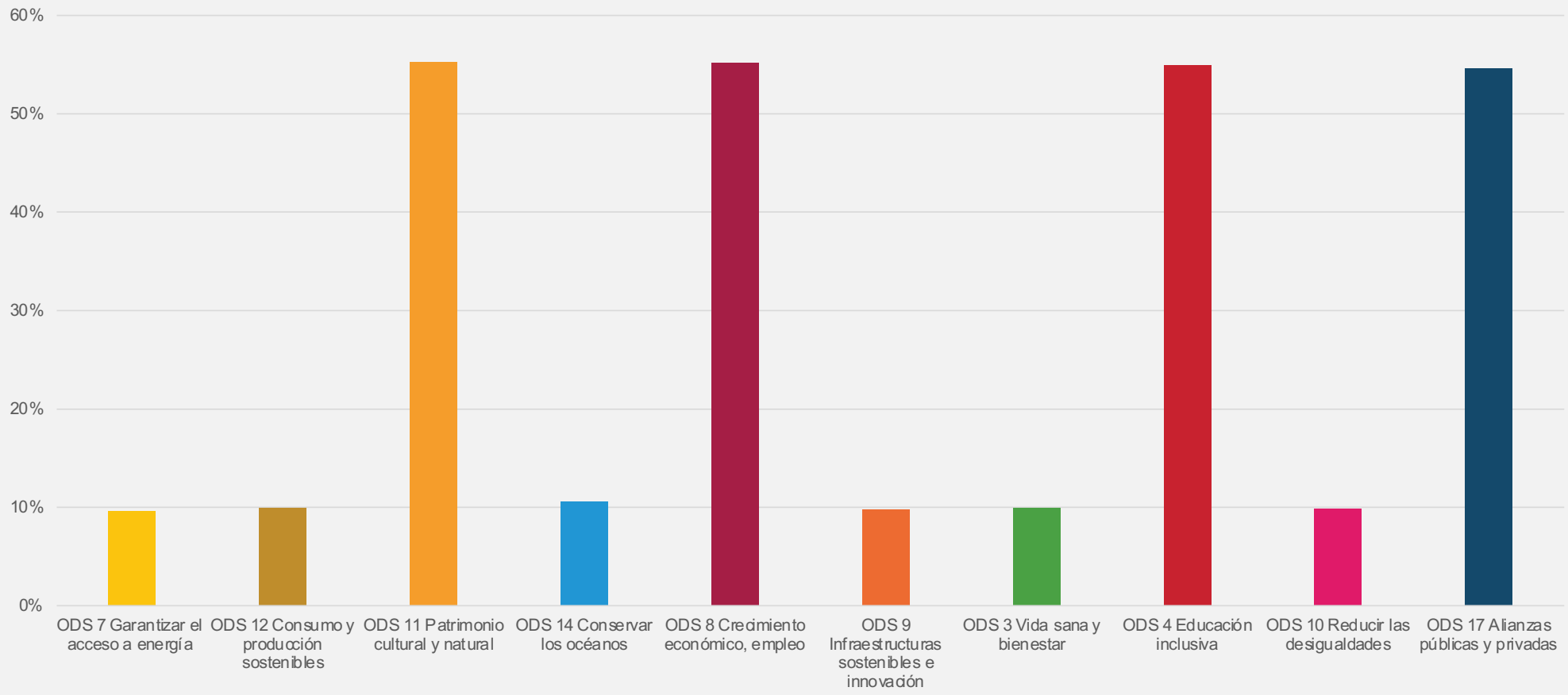
4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS

	ODS	PARTES INTERESADAS	COMITÉ SOSTENIBILIDAD	PRIORIZACIÓN
AMBIENTALES	ODS 7 Garantizar el acceso a energía	10%		10%
	ODS 12 Consumo y producción sostenibles	10%		10%
	ODS 11 Patrimonio cultural y natural	11%	100%	55%
	ODS 14 Conservar los océanos	11%		11%
ECONÓMICOS	ODS 8 Crecimiento económico, empleo	10%	100%	55%
	ODS 9 Infraestructuras sostenibles e innovación	10%		10%
SOCIALES	ODS 3 Vida sana y bienestar	10%		10%
	ODS 4 Educación inclusiva	10%	100%	55%
	ODS 10 Reducir las desigualdades	10%		10%
	ODS 17 Alianzas públicas y privadas	9%	100%	55%

4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS



4 Diagnóstico, Identificación y Priorización ODS

Finalmente hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos en aquellos ODS que generan un impacto superior al 50% de la media obtenida entre la puntuación del Comité y las partes interesadas.





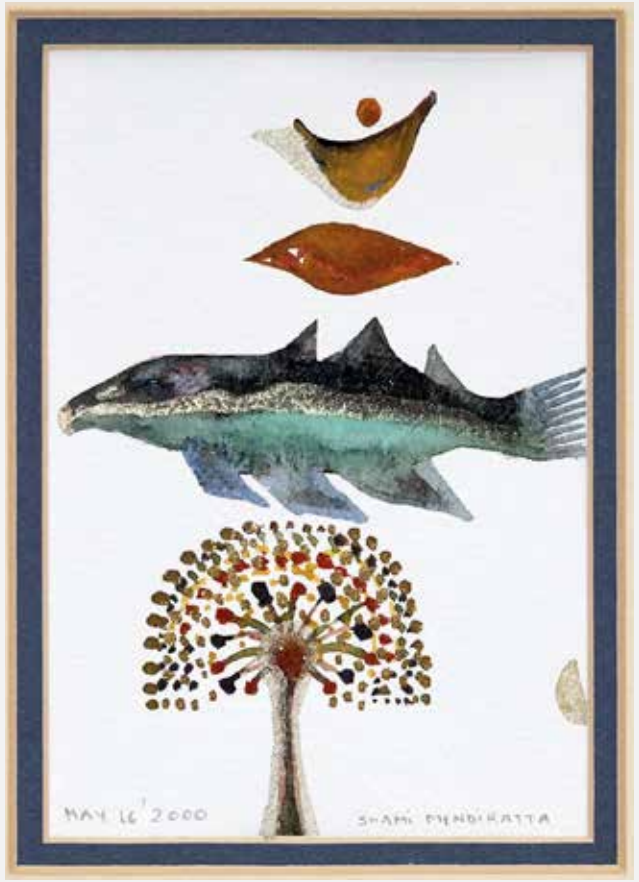




5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas

Finalmente se ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados que reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, recursos y responsabilidades para su implantación, control y mejora continua de los objetivos propuestos. Estos se encuentran alineados con la estrategia y los objetivos generales de las playas y sus partes interesadas, integrándose así en sus actividades principales.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y será revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios



5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: OFRECER UN ESPACIO EDUCATIVO ESPECIALIZADO
VALOR A ALCANZAR: 1- Generar una oferta permanente de 3 Actividades Experienciales con vertiente historico-patrimonial, solidaria, igualitaria y medioambiental.
Realizar mínimo 1 actividad semanal mientras se mantenga el Taller de empleo de dinamización cultural.
Elaboración de publicidad del producto: campaña de marketing on line y su difusión.
2- Certificar como "Centro Bandera azul" el Museo del Mar

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
1: Realizar las siguientes actividades experienciales: a- Ciclo de conferencias: Arqueología y Museos del mediterráneo. b- Ciclo piano, piano: 03-04 pasión y vanguardia, 07-06 Morgen, 24-10 Viva Verdi, 29-11 Aura. c- Desarrollo de una programación de Talleres en materia arqueológica, medioambiental, etnográfica y artística. Adquisición de material escolar y artístico necesario. Implementación de los Talleres.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios y de Labora
2- Certificar al Museo del Mar de Santa Pola como Centro Bandera Azul.			certificado si/no	

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: OFRECER UN ESPACIO EDUCATIVO ESPECIALIZADO
VALOR A ALCANZAR: 1- Generar una oferta permanente de 3 Actividades Experienciales con vertiente historico-patrimonial, solidaria, igualitaria y medioambiental.
Realizar mínimo 1 actividad semanal mientras se mantenga el Taller de empleo de dinamización cultural.
Elaboración de publicidad del producto: campaña de marketing on line y su difusión.
2- Certificar como "Centro Bandera azul" el Museo del Mar

SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE:
Cumplidos los objetivos del semestre. Se dispone de toda las evidencias en los siguientes enlaces de la web: https://museodelmarsantapola.com/espacio-educativo. https://museodelmarsantapola.com/eventos.
Conferencias: Por ejem. 19-02, 26-02 (dirigido a Alumnos del IES Cap de L´aljub por la mañana y por la tarde entrada libre), 12-03, 26-03, 27-03 (IES Gran Alacant), 14-05, 19-11.
Programa de Talleres experienciales 2025: gracias a las ayudas económicas recibidas para disponer de personal del Taller de empleo de dinamización cultural, se han realizado los siguientes talleres:
Desde el 9-05-2025 cada martes hasta el 17-05-2025: Taller identidades.

SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE:
Ludoteca todos los martes de julio" juega y lee en familia"
Arte y educación ambiental en familia: El mar todo lo cura. De Octubre a diciembre todos los martes.
Presentada la solicitud de Certificación del Museo a Bandera Azul. Se obtiene la Certificación en mayo 2026, anunciándose oficialmente por la ADEAC y realizándose el acto de entrega e izada de la bandera el 3 de junio de 2026. Este reconocimiento refuerza el papel del Museo del Mar como espacio de aprendizaje, divulgación y participación, promoviendo un modelo de turismo responsable basado en la educación, la conservación y el respeto por el entorno natural.
Se da por conseguido el objetivo al haber realizado todas las acciones formativas. Este ha sido de gran satisfacción tanto para los participantes como los organizadores.

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: OFRECER Y DIFUNDIR UN SERVICIO MUSEÍSTICO QUE LLEGUE AL MAYOR SEGMENTO DE ARTISTAS Y VISITANTES QUE REPERCUTA POSITIVAMENTE EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO
VALOR A ALCANZAR: Realizar las siguientes 4 acciones

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
Organizar la puesta en marcha de la IV Convocatoria pública internacional de proyectos expositivos: con resolución 2024-25 y exposiciones en 2025 de los 4 proyectos seleccionados	Dirección del Museo	1 año	Acción realizada si/no	RRHH y económicos propios y subvencionados
Organizar Nueva convocatoria para artistas locales que expondrán en 2026.				RRHH y económicos propios
Certificar la sede del castillo fortaleza con la S de sostenibilidad y crear los apartados de Participación y Sostenibilidad en la web para realizar la difusión y recibir el feedback de las partes interesadas				
Adherirse a Creaturisme				RRHH propios

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: OFRECER Y DIFUNDIR UN SERVICIO MUSEÍSTICO QUE LLEGUE AL MAYOR SEGMENTO DE ARTISTAS Y VISITANTES QUE REPERCUTA POSITIVAMENTE EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO
VALOR A ALCANZAR: Realizar las siguientes 4 acciones

SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE:
Cumplidos los objetivos del semestre. Se dispone de toda las evidencias en los siguientes enlaces de la web: IV Convocatoria: Se realizan trámites administrativos y se organiza la inaguración de las exposiciones creando el catálogo y demás elementos de apoyo para su difusión (RRSS, webs, etc) según fecha de celebración. Toda la información se puede consultar en los siguientes enlaces de la web: https://museodelmarsantapola.com/iv-convocatoria-internacional.
Artistas locales: Se realizan trámites administrativos y se publican las bases. Se establecen modalidades: individual y colectiva. Fecha limite de presentacion 15-04-25. Recibidas 34 solicitudes 15 en colectiva y 19 individuales. https://museodelmarsantapola.com/i-convocatoria-local/

SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE:
IV Convocatoria: Edu Comelles. Alló que la mar mou. Del 3-10 al 30-11-2025. Lab de creación artística y pensamiento de la UPV. Del tiempo: el entreacto. Del 17-10 al 07-01-2026 (11 artistas)
Artistas locales: Se sigue con el desarrollo de las acciones. Se selecciona 4 miembros del tribunal. Se gestiona los contratos e información oportuna. Las puntuaciones de los seleccionadoso se reciben y queda pendiente de reunión y levantar acta de los seleccionados, que expondrán en 2026.
Solicitada la adhesión a Creaturisme.
Finalmente se han llevado a cabo las 4 acciones. El Museo del Mar continua con su gran proyección y repercusión cultural, tanto a nivel local, nacional como internacional, gracias a las actividades llevadas a cabo. Este año además, se consigue la Certificación de Sostenibilidad del ICTES y la Adhesión a Creaturisme**. Se da por conseguido el objetivo**

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: CONSERVACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO. OFRECER PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENTADAS EN EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL RESPETUOSAS CON LOS CRITERIOS DE AUTENTICIDAD, INTEGRIDAD DE LOS BIENES Y TRANSMISIÓN DE LAS TRADICIONES.
VALOR A ALCANZAR: Llevar a cabo las 3 acciones siguientes, de conservación y divulgación del patrimonio

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
1- Crear un nuevo espacio en el museo con el proyecto: Un paseo por la historia: Santa Pola a escala. Legado arquitectónico y cultural a través de maquetas. Trámites administrativos y económicos para la puesta en marcha y adquisición de medios. Difundir el proyecto a la entrada del Museo, RRSS, web, etc	Dirección del Museo Asociación de belenistas de Sta Pola	1 año	Acción realizada si/no	RRHH y económicos propios y de la Asociación.
2- Mantener la especie de helecho Adiantum capillus- veneris L. que crece en los muros del Castillo y pertenence a la flora rara y amenazada con asesoramiento científico de la Universidad de Alicante	Dirección del Museo			RRHH y economicos propios con asesoramiento de la Universidad de Alicante
3- Crear el I Concurso internacional de música clásica Santa Pola, en colaboración con Casa Mediterránea. Organizar la convocatoria, dirigida a jóvenes interpretes de 23 países de la cuenca mediterránea. Cada año se seleccionará un instrumento, en 2025 se ha elegido la flauta. Destinado a crear un espacio artístico de encuentro cultural con un mensaje de paz y conocimiento mutuo.	Dirección del Museo y Casa Mediterráneo			RRHH y económicos propios y de Casa Mediterraneo

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: CONSERVACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO. OFRECER PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENTADAS EN EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL RESPETUOSAS CON LOS CRITERIOS DE AUTENTICIDAD, INTEGRIDAD DE LOS BIENES Y TRANSMISIÓN DE LAS TRADICIONES.
VALOR A ALCANZAR: Llevar a cabo las 3 acciones siguientes, de conservación y divulgación del patrimonio

SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE:
Apertura e inauguración del nuevo espacio "Un paseo por la historia" el 02-05-2025.
Cuidado y mantenimiento del helecho de la fachada.
Se ha realizado la colaboración en actividad administrativa y de gestión de la Convocatoria para realizar el I Concurso Internacional de música.

SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE:
Ludoteca todos los martes de julio" juega y lee en familia"
Presentación on line de la candidatura. Preselección de 3 finalistas. Acto final el 18-10-2025 con entrega del Premio a la interprete de flauta: Inés Cantos - España.
Se han llevado a cabo las 3 acciones previstas con gran satisfacción para todos los implicados, dando por conseguido el objetivo

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: COLABORAR CON ORGANISMOS DE ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DEL MUSEO DEL MAR
Valor a alcanzar: Conseguir realizar colaboraciones anuales al menos con 3 entidades

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
Unirse a la red y recursos REEDUCAMAR del Ministerio de Transición ecológica del Gobierno de España.	Dirección del Museo	1 año	Nº de entidades con las que se ha colaborado	RRHH
Participar en las jornadas sobre el presente y futuro de la pesca tradicional en el mediterráneo occidental. En colaboración con Casa Mediterraneo				RRHH y económicos propios y de colaboradores
Seguir colaborando con distintas entidades para realizar nuevas exposiciones y talleres: Grupo de investigación Laboratorio de creación artística y pensamiento de la universidad politécnica de Valencia. Ciclo conversatorio en colaboración con Universidad Alicante, Fundación L´Alcudia y el MARQ, sobre patrimonio histórico. Colaboración internacional con la Entidad sin animo de lucro Divulgarti de Génova y la Galería de arte Agarte de Roma: Ego: uno, ninguno y cien mil				
Colaborar con Navilens para dotar al museo y el resto del municipio de 50 códigos Navilens para la mejora de la difusión de los Recursos turisticos, culturales a la discapacidad				

5 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas



OBJETIVO: COLABORAR CON ORGANISMOS DE ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DEL MUSEO DEL MAR
Valor a alcanzar: Conseguir realizar colaboraciones anuales al menos con 3 entidades

SEGUIMIENTO
SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE: Todas las acciones se encuentran en proceso de ejecución.
SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE: Se han realizado todas las acciones, colaborando con al menos 9 entidades, superando las tres colaboraciones previstas. Los proyectos llevados a cabo han sido de gran interés e impacto cultural, medioambiental, social y económico**. Se da el objetivo por conseguido.**

6 Seguimiento, Medición y Evaluación

El seguimiento de las acciones planificadas se realizará con frecuencia semestral y siempre que sea necesario para controlar el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS, quedando documentado en el apartado de seguimiento del Plan de sostenibilidad y en el Informe Anual de Revisión del sistema. Para ello utilizará los siguientes métodos, entre otros:

- Seguimiento de los objetivos de calidad y sostenibilidad.
- Seguimiento de indicadores de sostenibilidad.
- Análisis del feedback de las partes interesadas relevantes en el proceso de mejora continua
- Asignación de recursos necesarios para los objetivos, acciones de mejora y plan de actuaciones establecido para el próximo periodo y evaluación del periodo anterior.
- Plan de mejoras a llevar a cabo en la consecución del plan de sostenibilidad tras el análisis realizado.

Con frecuencia anual, el Comité de sostenibilidad realizará un nuevo análisis, seguimiento y evaluación de las cuestiones tanto externas como internas que sean pertinentes, así como de todos los apartados del Informe de Sostenibilidad dejando los comentarios que se requieran en el acta tras la reunión del comité de sostenibilidad.
En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establecerá nuevas acciones para la mejora continua de su desempeño en materia de ODS, creando una nueva edición del Informe de Sostenibilidad y un nuevo Plan actualizado.

7 Conclusiones

El Museo del Mar de Santa Pola, reconoce el importante papel que desempeñan las organizaciones en la contribución al desarrollo sostenible. Con este propósito, se manifiesta un compromiso claro con la realización de actividades y la prestación de servicios de manera que generen impactos positivos en la economía, las personas y el planeta.

El presente informe recoge un resumen de las acciones con las que la organización contribuye actualmente al desarrollo sostenible, así como aquellas previstas para el año 2025, enmarcadas dentro de un proceso de mejora continua.

Asimismo, se ponen a disposición todos los medios posibles —página web, redes sociales, participación en reuniones y eventos, entre otros— con el fin de comunicar a los grupos de interés internos y externos la labor realizada en materia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Del mismo modo, se impulsa el compromiso adquirido con los ODS mediante campañas de sensibilización sobre buenas prácticas sostenibles dirigidas a todas las partes implicadas.