INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2026



MUSEO del MAR de Santa Pola
Castillo Fortaleza y Aquarium

CONTENIDO

1 **Presentación**
Quiénes somos, cómo trabajamos y qué nos mueve a mejorar — 3

2 **Comité de Sostenibilidad**
El equipo que impulsa y coordina nuestro cambio positivo — 15

3 **Política y compromisos**
Los valores que guían cada uno de nuestros pasos diarios — 17

4 **Diagnóstico, Identificación y priorización de ODS**
Dónde estamos hoy: análisis de partida y prioridades ODS — 19

5 **Plan de Sostenibilidad y acciones estrategicas**
Nuestras metas en marcha, acciones concretas y avances — 44

6 **Seguimiento, Medición y Evaluación**
Evaluando cada paso para garantizar la mejora continua — 56

7 **Conclusiones**
Balance global, aprendizaje y nuevos horizontes de futuro — 58

MUSEO del MAR

1

Presentación

Nuestra historia

Ser puerto de mar ha condicionado la vida de los hombres y mujeres que a lo largo de los tiempos han vivido en Santa Pola. En este territorio, los paisajes, las piedras, los objetos, las gentes y sus creencias narran esta historia.

Un pueblo que vive del mar, que canta al mar y a las deidades marineras y que construye fortalezas y torres para ser protegidos de los peligros que acechan por la costa. Aquí, el Mediterráneo escribe nuestra historia.

El Museo del Mar se encuentra en el interior del histórico Castillo-Fortaleza, situado en la calle Sacramento 11, Santa Pola (Alicante), en pleno centro de la villa marinera. Su origen se remonta a 1983, cuando se inauguraron las primeras salas dedicadas a la arqueología, la biología marina y las artes de pesca tradicionales, dando así inicio a un proyecto cultural destinado a conservar y difundir el patrimonio marítimo y pesquero del municipio.

Ser puerto de mar ha condicionado la

El museo ha evolucionado hasta convertirse en un referente cultural y turístico de la Costa Blanca. En la actualidad, está certificado con la marca Q de Calidad Turística para Museos. El museo abre seis días a la semana, lo que supone alrededor de 312 días de apertura al año, y actualmente ofrece entrada gratuita.



El Museo del Mar, es el lugar donde se conserva y protege la memoria de este pueblo marinero. La Fortaleza, que sigue cumpliendo su papel de defensa, nos defiende del olvido. Hoy es, como siempre lo fue, lugar de encuentro y centro físico y espiritual de esta urbe marinera.



Los museos contribuyen de manera fundamental al bienestar y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido, están en una posición única para crear un efecto cascada que fomente el cambio positivo. Los museos pueden contribuir de muchas maneras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática y el fomento de la inclusión, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental.

Como se destaca en la Resolución del ICOM “Sobre la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo” (Kioto, 2019), t**odos los museos tienen un papel que desempeñar en la configuración y la creación de futuros sostenibles**, y pueden hacerlo a través de programas educativos, exposiciones, actividades de divulgación comunitaria e investigación.

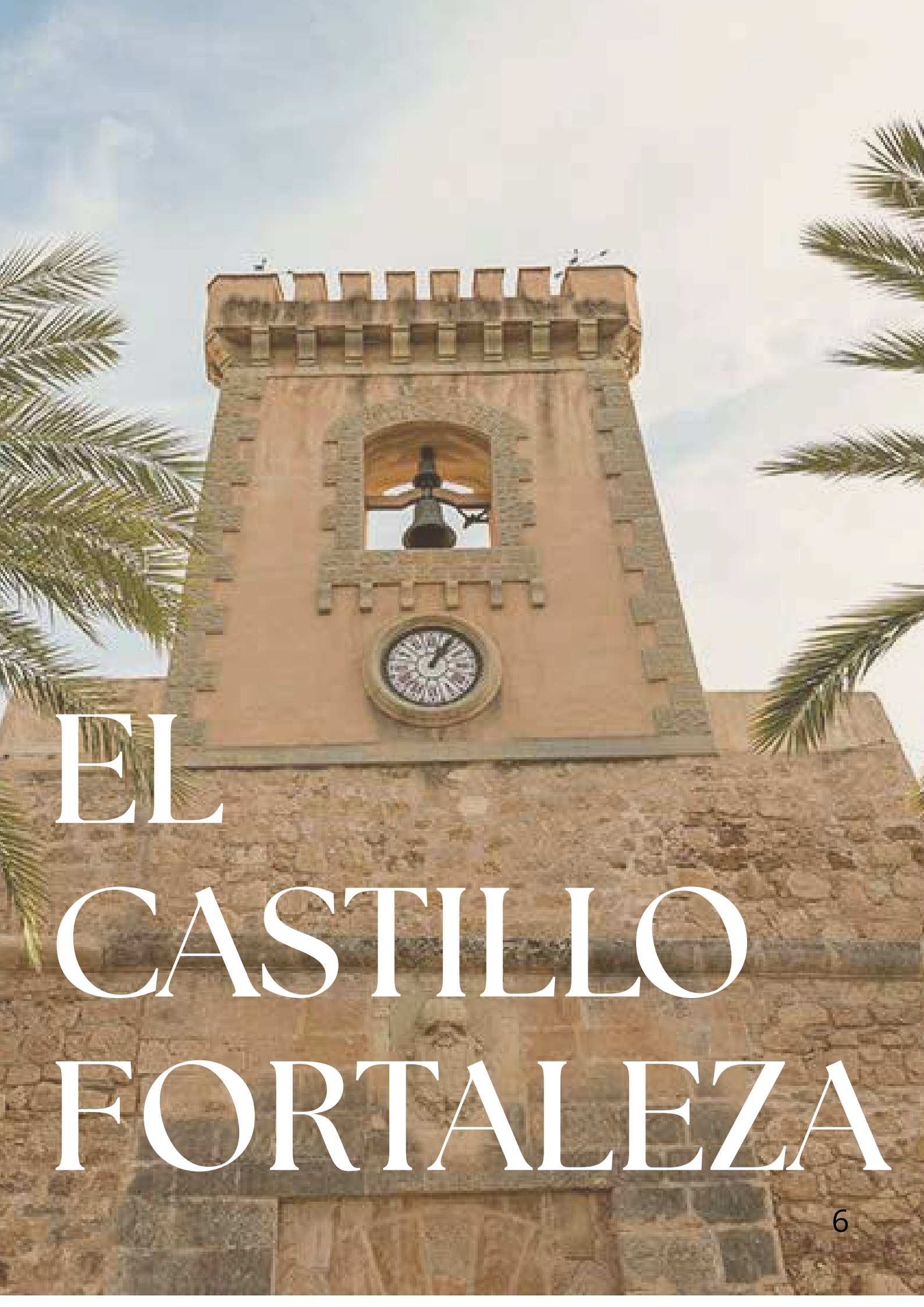
El Museo del Mar de Santa Pola

El Museo del Mar de Santa Pola, es un museo local creado por el Ayuntamiento de Santa Pola. Es el único museo santapolero reconocido oficialmente por el Sistema Valenciano de Museos de la Generalitat Valenciana desde 1991 hasta la actualidad.

Somos un Museo local cuya sede central se alberga en un monumento, el Castillo Fortaleza de Santa Pola, que tiene sus orígenes en el Museo Arqueológico y Pesquero creado por iniciativa del Ayuntamiento de Santa Pola en 1982.
Nuestra misión es explicar la historia de un puerto concreto, ibérico, romano, medieval, de época moderna, hasta el contemporáneo puerto pesquero de Santa Pola. Para ello, nos servimos de diversas disciplinas y técnicas científicas propias de las ciencias humanas y sociales, y por tanto, como muchos otros museos locales, nos hacemos valer de la historia, la arqueología, la antropología o la etnografía para estos fines. Pero, para dialogar con los ciudadanos del presente, también utilizamos los lenguajes del arte, y por ello, albergamos una incipiente colección de arte, en gran medida contemporáneo, y una política expositiva con vocación internacional.
A través del Plan Museológico hemos planteando nuestro propio modelo de gestión que investigue y valorice el patrimonio en el territorio, entendiendo los bienes patrimoniales como elementos contextualizados, enmarcados, no intervenidos unitariamente como reliquias del pasado autónomas, sin un nexo de unión entre ellas mismas, su sociedad y su territorio.
Basados en la filosofía del Museo Territorio, a nuestra sede central en el Castillo Fortaleza de Santa Pola se unen las salas externas visitables Portus Ilicitanus, Barco Pesquero Esteban González y Aquarium.

El alcance de esta certificación abarca las sedes del Castillo Fortaleza y el Aquarium.





EL CASTILLO FORTALEZA

Actividades y Servicios

El Castillo Fortaleza, ubicado en la calle Castillo Fortaleza s/n, Santa Pola tiene las funciones de conservar, catalogar, restaurar y exhibir sus colecciones, así como investigar y promover la investigación, organizar periódicamente exposiciones científicas y divulgativas acordes con su objeto, elaborar y publicar catálogos y monografías de sus fondos y desarrollar actividad didáctica. Además de establecer redes de colaboración con otras instituciones de carácter cultural o universitario, la elaboración de programas de imagen para cada nueva sede del conjunto museístico, el desarrollo de los canales de información, el desarrollo de actividades de participación local, así como el reforzamiento de la oferta de turismo cultural del municipio.



Instalaciones y equipamiento

- **Mostrador de atención al cliente**
- **Aseos y aseo adaptado**
- **Parking adaptado en la zona**
- **Salas de exposiciones permanentes e itinerantes**
- **Sala educativa**
- **Sala de conferencias**
- **Equipamiento digital de apoyo a las exposiciones**
- **Servicio Pet Friendly**

Exposiciones Permanentes

Historia y Etnografía del mar y la pesca

La pesca ha sido siempre una importante fuente de riqueza por si misma, pero alcanza dimensiones industriales cuando el hombre tiene un mayor conocimiento del mar y sabe valorar sus recursos y explotarlos.
El mar como escenario, el hombre de mar como protagonista y el barco como herramienta, son los tres elementos sustanciales que conforman la Historia Marítima y hacen de ella parte fundamental de la Historia de la Humanidad. Todo ello se refleja en el Museo del Mar, haciendo que los materiales objeto de su exposición entren en relación dialéctica con su entorno.

Etnografía de la Música y el Mar

La sección de la Música consta de tres salas, dos dedicadas a los maestros Quislant y Alfosea y una a las Bandas de Música como la Unió Musical, Mare de Deu de Loreto, La Colla el Freu, la Coral Levantina y la Coral Villa de Santa Pola, por su contribución a la cultura y tradiciones santapoleras.

Historia y Arqueología

Se presenta como una exposición monográfica, centrada en la Historia de Santa Pola, con tres temas principales: la Prehistoria, los Íberos, el Puerto Romano y la historia del Castillo Fortaleza.

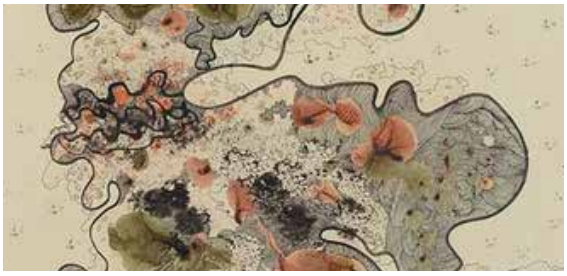
Leonor Hochschild

La artista mexicana Leonor Hochschild donó la obra 'Relaciones' a la colección permanente del Museo del Mar de Santa Pola. Una pieza que formó parte de la instalación artística 'Fracturas Vitales' llevada a cabo en los almacenes del Museo del Mar.
La obra se encuentra expuesta presidiendo el patio del Centro de Investigaciones Marinas de Santa Pola (CIMAR).



María Dolores Mulá

El Museo del Mar cuenta con varias obras de María Dolores Mulá en su colección permanente que se encuentran expuestas en el Centro de Investigaciones Marinas de Santa Pola (CIMAR)
Estas obras tienen como tema principal el mar y el paisaje santapolero, su sierra y las salinas, así como unas cuantas piezas anteriores dedicadas a la poeta argentina Alfonsina Storni.



Exposiciones efímeras

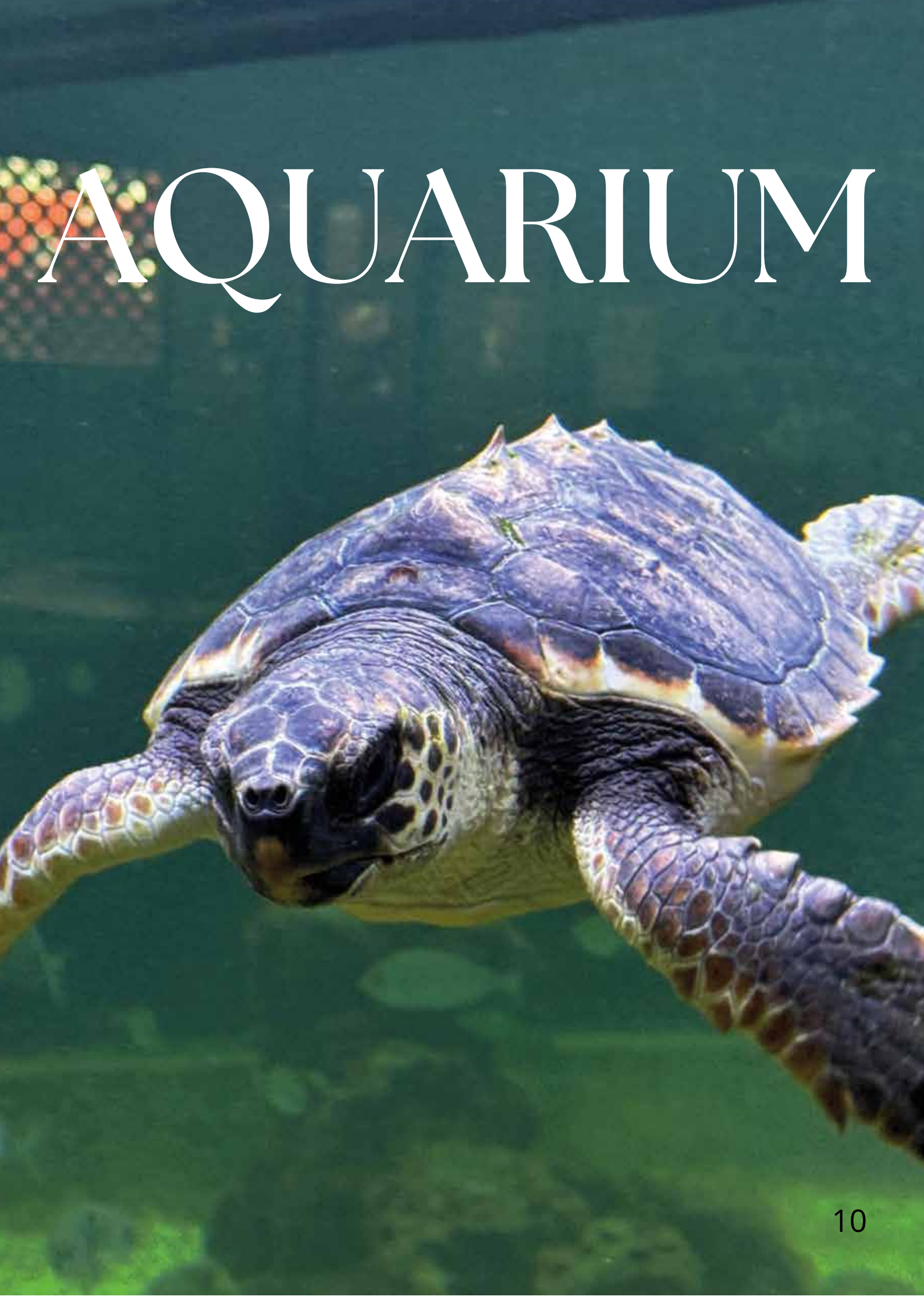
Las exposiciones efímeras son muestras invitadas por el Museo del Mar para ser expuestas por un breve espacio de tiempo en diálogo con ideas, efemérides y acontecimientos relevantes para la comunidad local para un diálogo del arte con la realidad nacional e internacional.



Un recorrido a través de pañuelos de seda, desplegados como lienzos de luz y color, con tonalidades extraordinarias, nos permitirá acercarnos a la vida de Francisco y descubrir, a través de la sensibilidad artística de Vincenzo Nasuto, la belleza de un mensaje que, ocho siglos después, continúa hablándonos de fraternidad, armonía y paz hacia otras culturas y hacia la naturaleza.



AQUARIUM



Los inicios

Desde sus inicios el Aquarium de Santa Pola tuvo su razón de ser para mostrar las especies más representativas del Mediterráneo y de la pesca de la bahía de Santa Pola. Ocupó 5 salas del Castillo Fortaleza y a estas, se sumaron, también ubicadas en el Castillo, otras dependencias, como el laboratorio y la sala de cuarentena. La sala de cuarentena poseía 11 cubetas con una capacidad aproximada de 8000 litros de agua marina, y su objetivo, era ayudar a soportar el estrés causado a las especies por su captura y el control de enfermedades.





En 1992, se realizó una reinauguración de las salas expositivas del Castillo y donde se defendía la ubicación de estos espacios dedicados a la arqueología, la etnografía y la biología marina, en el Castillo Fortaleza indicando que “esta relación de los hombres del mar con el Castillo, convierte al edificio en un lugar adecuado para recoger sus tradiciones. La elección no es casual, sino que refleja el verdadero papel de esta vieja fortaleza, núcleo de la vida urbana local y lugar de encuentro espiritual de la población marinera con sus cultos religiosos, por la presencia de la ermita” (Puigcerver, González y Antón, 1993).

El aquarium nació, por tanto, como un instrumento educativo y de investigación vinculado a la biología marina y la divulgación de la cultura marinera, siendo el Aquarium de agua salada más antiguo en su creación de toda la Comunidad Valenciana.

Desde sus inicios, la mayoría de las especies que recoge el Aquarium han sido donadas por los marineros de Santa Pola y sus instalaciones sirven todavía hoy para mostrar parte de la fauna y flora mediterránea.

La renovación y el traslado



En 1996, se produce el traslado del Aquarium a una nueva sede, ocupando su espacio precedente en el Castillo, nuevas salas destinadas a la historia y etnografía local. En esta nueva sede, que es la actual, el Aquarium de Santa Pola posee una extensión de 707 m2 y 9 Aquariums de grandes dimensiones, que ocupan un total de 180 m3, donde se muestran gran variedad de especies mediterráneas. Esta última y actual sede, está ubicada cerca del puerto pesquero, y también es colindante a la sala externa del Museo el Mar, el Barco Pesquero Esteban González.

La distribución de los Aquariums permite realizar una interesante y agradable itinerario de visita. En el centro se encuentra ubicado un gran Aquarium de planta casi cuadrada, alrededor del cual el público puede moverse libremente en un anillo delimitado exteriormente por una serie continua de Aquariums, consiguiendo que el visitante se sienta inmerso en el mundo marino.

La última gran remodelación que sufrió el Aquarium se realizó en el 2010 con el fin de vincularlo y ser punto de recepción de la sala externa del Museo del Mar, Barco Pesquero Esteban González.

La sala de audiovisuales supone un complemento a la visita ofreciendo la posibilidad de adentrarnos en el mundo marino y conocer las características de la fauna mediterránea, así como realizar un breve paseo por la tradición pesquera de Santa Pola. Además, esta sala se emplea como sala de exposiciones y conferencias convirtiéndose así en un recurso didáctico.

Como se apuntaba en el apartado 3.4. del Plan Museológico del Museo del Mar denominado “Propuesta de gestión territorial: futuras salas externas y productos turístico-culturales gestionados por el Museo del Mar” en su página 188, el Museo del Mar siempre ha manifestado la vocación de desarrollar un itinerario cultural congruente bajo la temática “Santa Pola y la Pesca” que vertebrara la sede central del Museo, ubicada en el Castillo Fortaleza, con el Barco Pesquero Esteban González, el Aquarium y el trabajo cotidiano en el puerto pesquero de Santa Pola.



Actividades y Servicios

El Aquarium del Museo del Mar de Santa Pola nace con la misión fundamental de salvaguardar y poner en valor la riqueza de nuestro entorno marino. Dedicado a la conservación, investigación y divulgación del ecosistema mediterráneo, nuestro espacio alberga y protege especies autóctonas a través de innovadores programas de cría en cautividad y suelta en hábitat natural, así como iniciativas dedicadas a la recuperación de tortugas marinas.

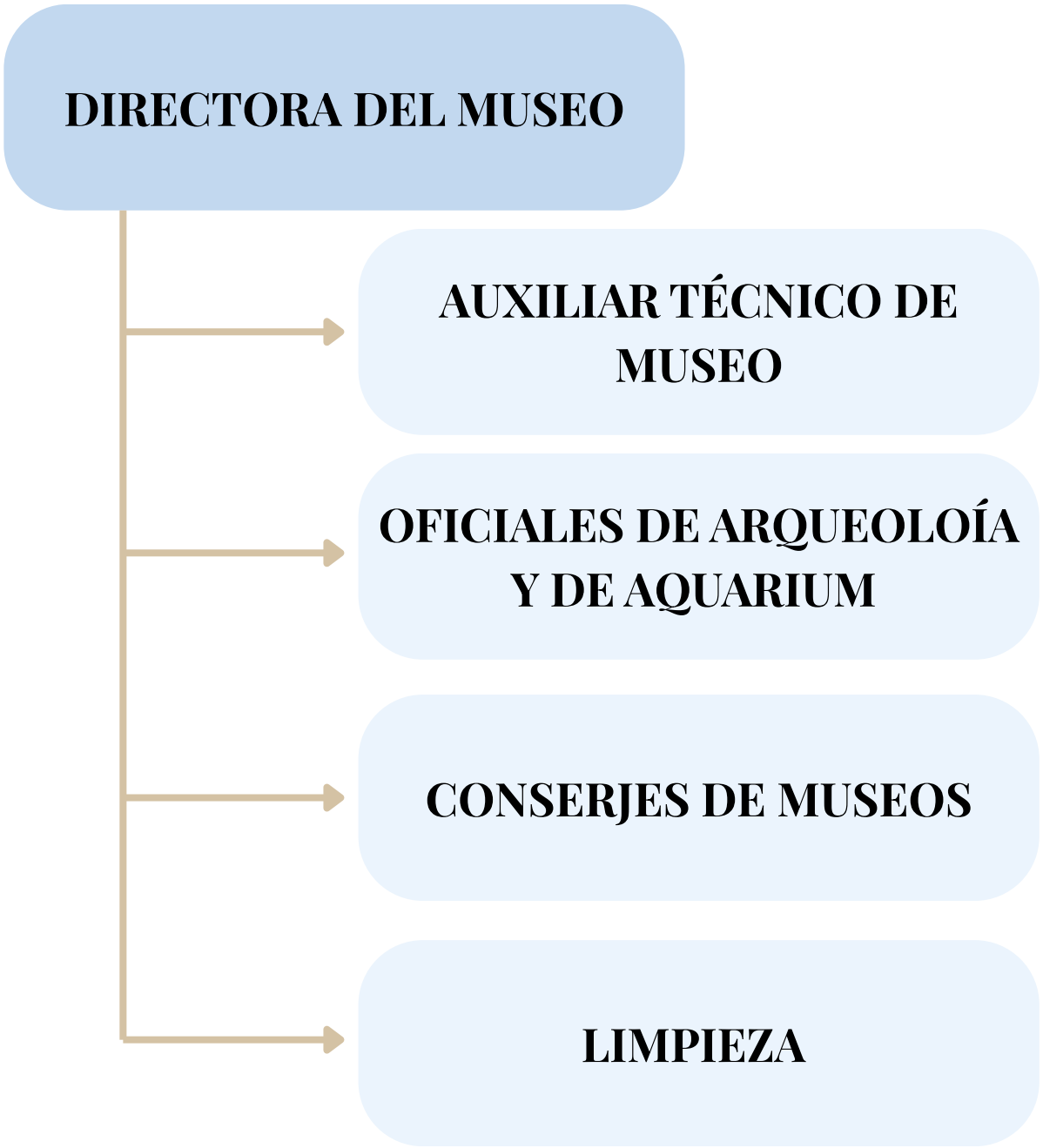
Asimismo, nos consolidamos como un centro activo de educación ambiental y concienciación. Diseñamos programas formativos y actividades vivenciales pensados para centros educativos y familias, conectando a la comunidad local y a los visitantes con la importancia del cuidado de los océanos. Con ello, reforzamos la oferta cultural, científica y turística de Santa Pola, tendiendo puentes hacia un futuro más sostenible para el mar Mediterráneo.



Instalaciones y equipamiento

- **Mostrador de atención al cliente**
- **Aseos**
- **Parking adaptado en la zona**
- **Sala de exposición de especies mediterráneas**
- **Sala educativa**
- **Sistemas de apoyo divulgativo**
- **Servicio Pet Friendly**

ORGANIGRAMA



MUSEO del MAR

2

Comité de Sostenibilidad

Funciones

- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar y **aprobar los objetivos de sostenibilidad**.
- **Ser el órgano técnico que proponga, elabore y valide el plan de sostenibilidad** incluyendo la evaluación y definición de acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.
- Realizar el **seguimiento y evaluación** las acciones estratégicas para los ODS.
- Fijar los **mecanismos de coordinación** entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Participar en la **reunión anual** para planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad.



Formado por

ALCALDESA: Maria Loreto Serrano Pomares

CONCEJALA DE CULTURA: María Manuela Baile Martínez

CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE: Ángel Piedecausa Amador

DIRECCIÓN DEL MUSEO: María José Cerdá Bertoméu

TÉCNICO CALIDAD PLAYAS: Margarita López

TÉCNICO MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO: Sonia Fluxá

MUSEO del MAR

3

Política y compromisos

El Museo del Mar, organismo municipal perteneciente al Ayuntamiento de Santa Pola y reconocido en la Red Valenciana de Museos de la Generalitat Valenciana, ha desarrollado un sistema de calidad y sostenibilidad que le permita mejorar de manera continua y que le ayude a cumplir los requisitos de los usuarios, del sector y de la normativa y legislación aplicable a sus servicios.

El Ayuntamiento de Santa Pola, como titular del Museo del Mar, apuesta por la implementación de acciones tendentes a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión del museo, como ejemplo de aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas a una institución cultural de ámbito local. Centrando sus esfuerzos en los siguientes compromisos con el fin de reducir, compensar o mitigar los posibles impactos ambientales adversos y contribuir al desarrollo sostenible:

- **Satisfacer a los usuarios:** consciente de los constantes cambios tecnológicos y de la demanda de los usuarios quiere poner en valor el patrimonio, incorporando para ello una fuerte base tecnológica, que les permita mejorar la experiencia y comercializar los recursos existentes. Todo ello buscando prestar servicios que generen una satisfactoria experiencia para el usuario.
- **Velar por la seguridad de sus usuarios y trabajadores:** el Ayuntamiento de Santa Pola como promotor del Museo del Mar, asume su compromiso con la gestión de las medidas preventivas y organizativas que evite tanto los riesgos internos como externos que puedan influir en la actividad, las personas y las instalaciones del museo.
- **Requisitos legales y reglamentarios:** el Ayuntamiento de Santa Pola como promotor del Museo del Mar como local de pública concurrencia vela por el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios en todos los ámbitos de aplicación.
- **Mejora continua:** Nuestro compromiso es marcarnos objetivos exigentes como profesionales y como organización, que permitan mejorar la divulgación y comercialización del patrimonio y como consecuencia la mejora de la percepción de los visitantes del destino turístico.
- **Conservación y puesta en valor del patrimonio:** Proteger, conservar y difundir el patrimonio material e inmaterial vinculado al mar, la pesca y la historia de Santa Pola. Fomentar la investigación, documentación y catalogación del patrimonio cultural, garantizando su transmisión a las futuras generaciones.
- **Sostenibilidad ambiental y eficiencia energética:** Minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades del museo, aplicando medidas de ahorro energético, gestión eficiente del agua y reducción de residuos. Promover y fomentar hábitos responsables entre los trabajadores y visitantes.
- **Accesibilidad e inclusión:** Garantizar el acceso universal a los contenidos y servicios del museo, eliminando barreras físicas, sensoriales y cognitivas. Desarrollar programas inclusivos dirigidos a todos los colectivos, especialmente aquellos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión social.
- **Educación, participación y comunidad:** Fomentar la educación patrimonial y ambiental a través de actividades didácticas, talleres y colaboraciones con centros educativos y entidades culturales. Potenciar la participación ciudadana en la conservación y difusión del patrimonio. Promover el museo como espacio vivo de encuentro, diálogo y aprendizaje.

MUSEO del MAR

4

Diagnóstico, Identificación y priorización de ODS

Análisis interno

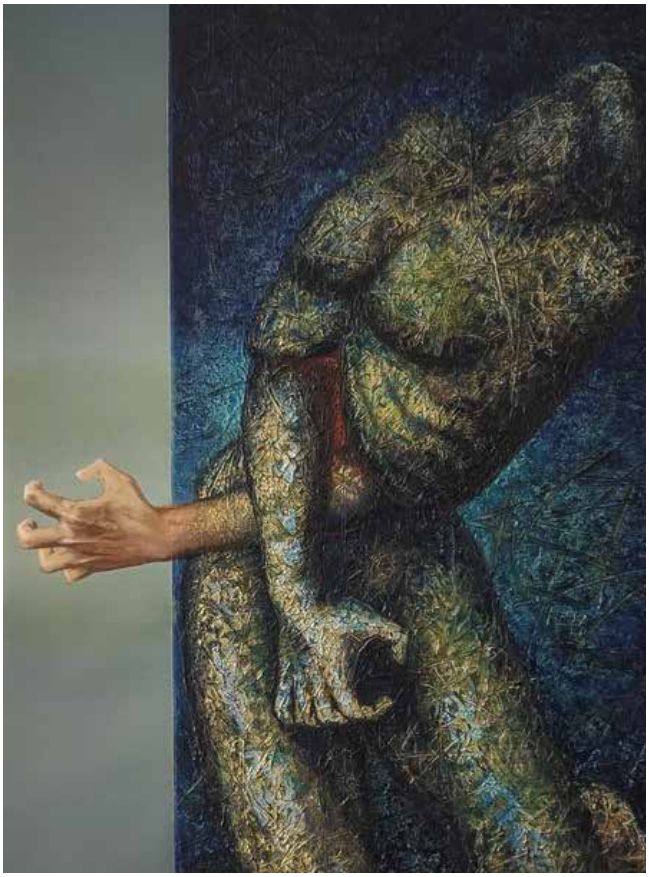


El Comité de Sostenibilidad del Museo del Mar ha identificado y evaluado aquellas cuestiones internas propias que pueden afectar a su capacidad para lograr los resultados previstos en los servicios prestados y en su compromiso de contribución con los Objetos de Desarrollo Sostenible. En dicho análisis han tenido en cuenta:

- La Política de Sostenibilidad y Calidad.
- Los Recursos materiales y capital humano.
- Las Capacidades y competencias del personal.

FORTALEZAS

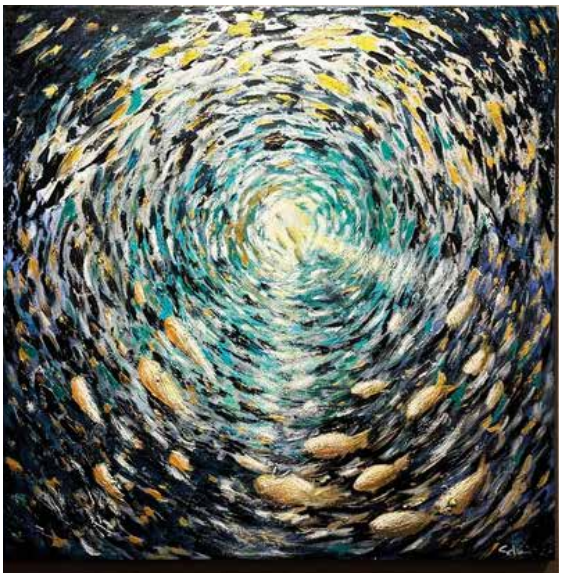
- Programa cultural activo: exposiciones, talleres y audiovisuales.
- Sede en el Castillo Fortaleza (BIC) ubicación emblemática y atractivo patrimonial que mejora la experiencia de visita.
- Visibilidad y apoyo municipal, en colaboración con Tourist Info.
- Actualmente entrada y visitas guiadas gratuitas.
- Equipo de gestión experimentado y comprometido.
- Diversidad de actividades en torno al arte y la educación para todos los públicos.
- Frecuentes visitas escolares.
- Creatividad y calidad del programa de actividades
- Accesibilidad tanto en el museo como en la web, pertenecientes a la red TUR4all.
- Web en constante actualización, renovada y atractiva: accesible, en multitud de idiomas internacionales, se publicitan todas las actividades, cuenta con colecciones digitalizadas, publicaciones, noticias...
- Relaciones internacionales y colaboraciones.



DEBILIDADES

- Horarios limitados (cierres en lunes y ciertos festivos)
- Dependencia de financiación municipal, con riesgo ante recortes o cambios políticos.
- Dependencia de financiación externa y mecenazgo.
- Dependencia de ayuntamiento para contratación, revisión de instalaciones, obtención de documentación.
- Falta de recursos humanos.
- Turismo estacional del municipio.





OPORTUNIDADES

- Subvenciones y proyectos que amplían la oferta.
- Implantación de la Marca 'S' de Sostenibilidad, norma UNE como ventaja competitiva.
- Digitalización de colecciones y visitas virtuales para reducir estacionalidad.
- Colaboraciones con diversos organismos nacionales e internacionales (entidades de diplomacia pública, artistas, universidades, oficina de turismo, etc.).
- Innovación tecnológica (realidad aumentada, realidad virtual).

AMENAZAS

- Estacionalidad turística.
- Carencia de hoteles
- Competencia por la atención del turista con otros atractivos costeros y culturales.
- Impactos ambientales y cambio climático que afectan patrimonio costero y turismo.
- Cambio de gobierno, políticas municipales.
- Pocos trabajadores en el museo, gran dependencia de dirección del museo para la realización de las actividades.



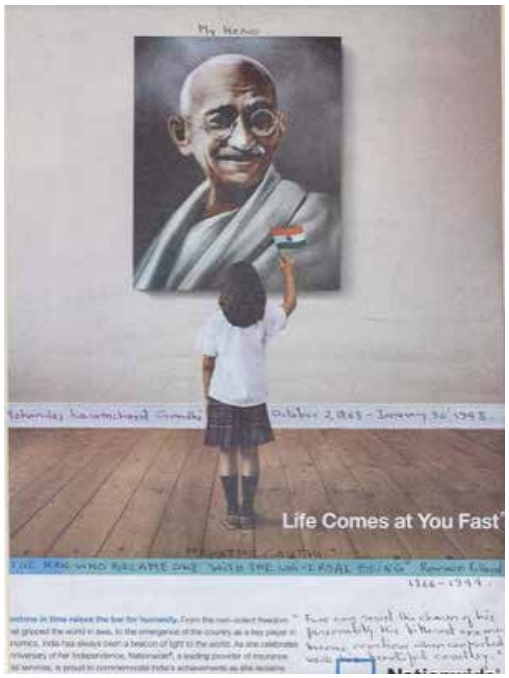
Colaboración con los ODS

El Museo del Mar colabora activamente con los ODS, a continuación, se detallan aquellas acciones que se han realizado a lo largo de los años para fortalecer la cooperación con los objetivos de las naciones unidas y el desarrollo sostenible dentro de las posibilidades del Museo.



1 FIN DE LA POBREZA

El Castillo y el Aquarium ofrecen entrada gratuita, garantizando el acceso a la cultura y la educación a todos los ciudadanos independientemente del nivel económico.



En 2024 se realizan las Jornadas Migrantes dentro del proyecto de la Residencia de artistas, con la colaboración con Consorci de Museus de la GVA, diversas asociaciones y entidades.





Se realizan diversas exposiciones por la paz, por ejemplo, en 2023 se realizó la exposición “Proyectos por la Paz. un tributo universal para los héroes de la paz” de Shami Mendiratta, que ha quedado digitalizada en la página web del Museo del Mar para la posteridad. En este sentido el inicio de la programación del año 2026 con la exposición “Más allá de las fronteras”, primera exposición internacional que hace colaborar a artistas rusos y ucranianos.



2 HAMBRE CERO

Desde 2020 se realiza la serie documental “Mirades al Port” como proyecto audiovisual de conservación y divulgación etnográfica de los oficios de Santa Pola y la mujer en la pesca.



Se ha proyectado para este 2026, dentro de la exposición “MARe”, que recoge a varios artistas, la exhibición de las obras de “Deliciosamente rural” de la artista Ingrid López Häll, donde nos presenta platos típicos del mar a través de obras de arte, reconectando la gastronomía con la naturaleza.



En el año 2025 se comenzó la colaboración en las “Jornadas sobre el presente y futuro de la pesca tradicional en el mediterráneo occidental” con Casa Mediterráneo (Ministerio de Asuntos exteriores Gobierno de España).





3 SALUD Y BIENESTAR

El Castillo y el Aquarium ofrecen alternativas de ocio saludables como talleres para todas las edades, ludoteca o actividades de realidad virtual gamificada.



Se realizan actividades de salud y bienestar como “Corrientes marinas: pilates y escritura creativa” o “Tu y yo en calma: relajación para embarazadas y recién mamás”. Se realizó también una exposición sobre los beneficios del arte para la mejora de la salud mental y la integración social.
También se ha participado en una ruta ciclista “Cicloruta los castillos”



Para 2026, ambos centros proyectan visitas guiadas y dinámicas adaptadas junto a asociaciones de atención especializada. El programa contempla actividades de estimulación cognitiva dirigidas a grupos con Alzheimer, orientadas a ejercitar la agilidad mental y favorecer un impacto positivo en su calidad de vida.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

La vocación pedagógica y la divulgación científica constituyen el principal eje vertebrador del Museo del Mar. Todas las semanas los centros diseñan e imparten experiencias formativas, abarcando desde visitas escolares y talleres familiares hasta actividades específicas dirigidas a la comunidad adulta. En 2025 el Museo fué reconocido con la bandera azul como centro de educación ambiental y se unió al programa reeducaMar del CENEAM.

A lo largo de todo el año, se realizan una gran variedad de talleres temáticos e interactivos vinculados a las exposiciones del Castillo, la historia local y la concienciación ambiental.



Esta labor se complementa con un servicio continuo de visitas guiadas gratuitas bajo reserva previa, así como con iniciativas estacionales de conciliación y aprendizaje como las ludotecas de verano, que se realizan tanto en las instalaciones del Castillo como en el Aquarium.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

En su compromiso con la formación superior y la capacitación profesional, el Museo mantiene sólidas alianzas y colaboraciones con universidades y centros de formación de Labora. Estos acuerdos permiten el desarrollo de proyectos formativos, prácticas y dinámicas avanzadas que conectan la gestión del patrimonio cultural y marino con el entorno académico y el mercado laboral técnico.



Asimismo, la labor docente del centro trasciende sus muros físicos mediante una sólida estrategia de alfabetización digital. En su página web oficial, el Museo alberga un apartado específico denominado Espacio Educativo donde se centralizan recursos didácticos y colecciones digitalizadas. Esta plataforma se apoya además en la creación y difusión periódica de contenidos audiovisuales y educativos a través de sus redes sociales, como Instagram y YouTube, garantizando el acceso universal a la cultura y al conocimiento.





5 IGUALDAD DE GÉNERO

El Museo del Mar promueve la igualdad, promocionando los artistas independientemente de su género. Realiza exposiciones sobre mujeres influyentes como “Artemisia Now” una exposición sobre Artemisia Gentileschi, Realidades de Zaida Jiménez Perona, “Las Musas Encantadoras”, “quiérete bien, quiéreme bien” o “destrenzando realidades”, Todas ellas orientadas a la concienciación en la igualdad de género, prevención de la violencia contra la mujer o promoción de mujeres influyentes en la historia.



Esta línea de trabajo se completa con programas de concienciación contra la violencia de género, talleres participativos de creación y espacios de diálogo orientados a deconstruir roles tradicionales y visibilizar la realidad de la mujer en el arte y en la sociedad.



Se sigue con la residencia de artistas, programando para este 2026 «Rempujo, punzón y lezna», en torno al oficio tradicional de las rederas de Santa Pola.

Además ambos centros cuentan con ludotecas en periodos de verano para favorecer la conciliación familiar.

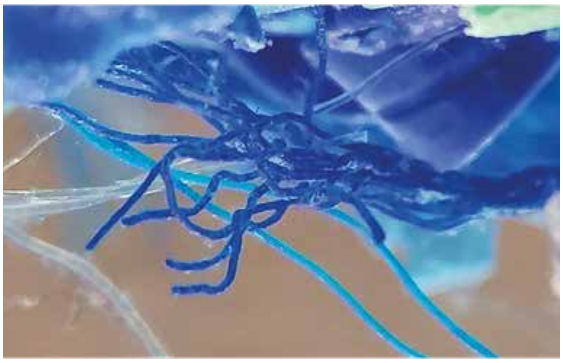


6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

En el Castillo Fortaleza se han realizado diversas exposiciones sobre la importancia del agua y los problemas de la contaminación como “La Remor de la Mar” de Perceval Graells, “Mediterraneus Ars Liber” o ”Direm el Mar” de Elena Martí. También la exposición “La huella del agua” sobre el ciclo del agua.



Entorno a estas exposiciones, o al Día mundial del Medio Ambiente, la Biodiversidad o el Mar, se han realizado actividades de educación ambiental y concienciación sobre el uso del agua y la importancia de mantener su calidad.



Por su parte, el Aquarium desempeña un papel activo y práctico en este ámbito al integrar la gestión y depuración del agua salada como parte de su actividad diaria y divulgativa. A través de sus instalaciones y de los itinerarios guiados, el Aquarium muestra de forma directa el impacto de la contaminación y la necesidad de mantener la calidad de los ecosistemas acuáticos, convirtiendo el espacio en un aula viva para la protección del agua y la vida marina.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Tanto el Museo como el Aquarium cuentan con luces LED de bajo consumo en todas sus instalaciones, así como en la iluminación exterior del Castillo Fortaleza. Dentro de las actividades de educación ambiental se tratan temas como el ahorro energético y el cambio climático.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde el Castillo y el Aquarium se ofrecen actividades gratuitas para promover el turismo cultural, asegurando que las actividades sean inclusivas y accesibles, fomentando la participación de diferentes grupos sociales y económicos.

A través de colaboraciones continuas con el servicio Labora, el Museo se consolida como centro de prácticas para distintos módulos formativos y talleres de empleo. Esta labor facilita la capacitación práctica del alumnado, mejora su empleabilidad y refuerza el compromiso del Museo con el trabajo digno y el crecimiento económico de su entorno.

El Museo del Mar forma parte del programa Creaturisme, una iniciativa promovida por Turisme Comunitat Valenciana que impulsa la creación y consolidación de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio cultural, natural y etnográfico de nuestro territorio. Mediante esta adscripción, el Museo pone en valor el trabajo en el sector turístico local y ofrece una variada programación de actividades gratuitas, asegurando un modelo de ocio accesible e inclusivo que fomenta la participación de diferentes grupos sociales y económicos.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

El Museo del Mar colabora activamente con instituciones académicas como universidades y organizaciones para la promoción de las nuevas tecnologías. En 2023 colaboró con la Universidad de Alicante para la creación del artículo "Educación Patrimonial y aplicaciones de Arqueología Virtual en museos y yacimientos arqueológicos. Un estudio de caso para el Museo del Mar de Santa Pola (España)".



Ha acogido la exposición "La Alcudia: dale like a tu historia" organizada por el Museo en colaboración con la Universidad de Alicante y otras instituciones académicas.



Ofrece gratuitamente dos actividades de realidad virtual gamificada en el Castillo Fortaleza en colaboración con la oficina de turismo de Santa Pola. Y en el pasado ha realizado actividades para todos los públicos como el "Día Internacional de los Museos por la Educación y la Investigación"



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El Museo del Mar de Santa Pola sitúa la inclusión integral y la eliminación de barreras en el centro de su gestión. En este marco, se implementó el proyecto de accesibilidad digital "Acercar nuestro patrimonio a la sociedad: la importancia de mejorar la accesibilidad digital del Museo del Mar de Santa Pola", diseñado para que tanto personas mayores o con competencias digitales reducidas como personas con diversidad funcional (ceguera total o parcial, discapacidad motora o neurodivergencias) disfruten de una plena accesibilidad a los contenidos del Museo en línea.

Tanto el Castillo Fortaleza como el Aquarium fueron reformados para garantizar su completa accesibilidad, contando con la adhesión a la plataforma de turismo accesible TUR4all. A esta iniciativa se suma la incorporación en 2025 del sistema de códigos Navilens para facilitar la orientación de personas con discapacidad visual. Asimismo, el Castillo Fortaleza y el Aquarium han colaborado con ARASAAC en la creación de una señalética con pictogramas que abarca tanto los espacios y actividades como una explicación adaptada de los propios ODS.

En cuanto a la dimensiones social y económica de la desigualdad, también se han abordado con la entrada a los Museos y la participación en las actividades gratuita. Además de participar en 2024 como sede en el proyecto "Cultura Resident" que incluyó las "jornadas migrantes".



Avanzando en este compromiso, para el ejercicio 2026 se ha proyectado la realización de visitas guiadas adaptadas con atención especializada para grupos con necesidades especiales en ambos centros. Además, el Museo del Mar se ha unido al proyecto de la Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad (CEATE), impulsando la incorporación de voluntarios culturales mayores para fomentar el envejecimiento activo, el diálogo intergeneracional y el reconocimiento del papel de los mayores en la transmisión del patrimonio.

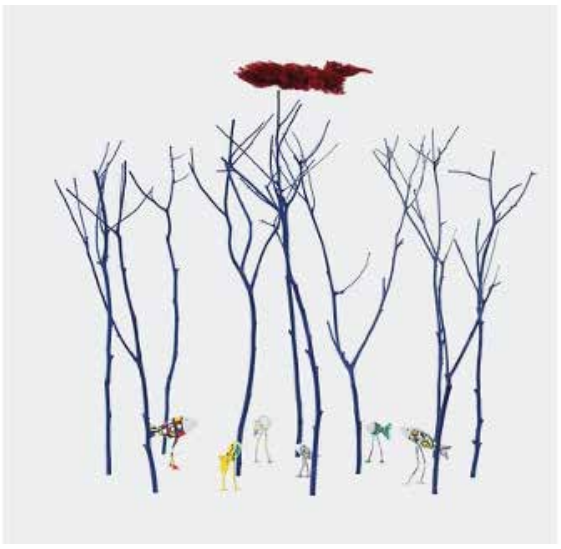
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

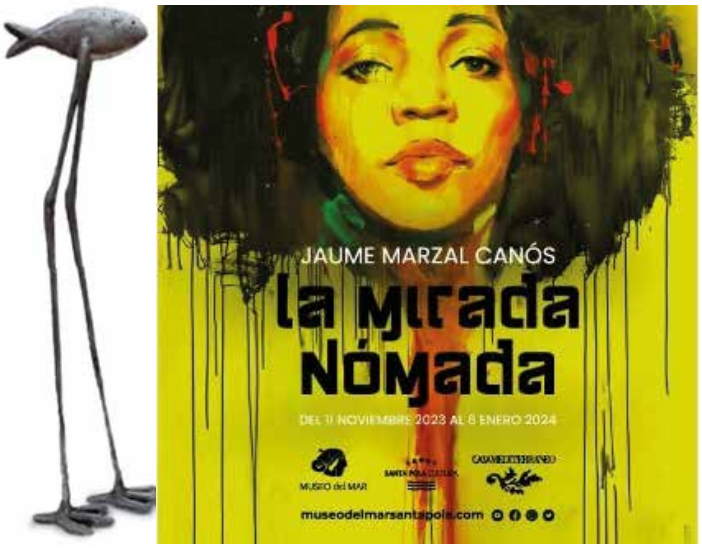
También ha habido exposiciones en el Castillo que han abordado el tema de las desigualdades y la inclusión desde distintos puntos de vista como “La nube roja” de Blas Miras, que con sus peces pato representó a las minorías silenciosas vulnerables. O también ”El Armario de la Memoria: Construyendo archivo LGTBI de la Comunidad Valenciana” que muestra la historia de la comunidad LGTBI en Valencia.





Se realizan actividades y visitas de integración de los extranjeros residentes en el municipio para el conocimiento de la identidad local.
También se realizan talleres de Integración intergeneracional, oficios y saberes tradicionales con los jóvenes del municipio como el taller “arte redes y rederas” y exposiciones sobre minorías étnicas, migrantes “tabarkina”, ”la mirada nómada” o “Realidades”.





11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Desde el Museo de Mar se participa en proyectos de restauración, cuidando el patrimonio de Santa Pola y en especial el Castillo Fortaleza. También se fomenta el arte urbano y las actividades de participación ciudadana con el proyecto de realidad virtual, las actividades del Día Internacional de los Museos.





El Castillo Fortaleza es el único castillo que tiene políticas de protección de la biodiversidad y las especies que nacen en los muros de la fortaleza, con un censo de vencejos y murciélagos que viven entre sus piedras y un informe de localización, seguimiento y valoración del helecho *Adiantum capillus-veneris.*



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El Castillo realiza exposiciones sobre sostenibilidad con materiales reciclados como ”Direm el Mar” de Elena Martí. También se realizan actividades con materiales reciclados y dentro de la economía circular en el Castillo y en el Aquarium como “Minerva y las Torres del Mar. Talleres familiares de arte y reciclaje” entre otros. En el programa educativo del Aquarium se incide directamente en el impacto de los plásticos de un solo uso y los residuos marinos sobre la fauna del Mediterráneo



La mayoría de las especies expuestas en el Aquarium provienen de capturas accidentales o donaciones directas de los marineros y pescadores de la Cofradía de Santa Pola. En lugar de recurrir a la compra o importación de ejemplares a través de circuitos comerciales extensos, se aprovecha y recupera la fauna traída por la flota local, fomentando un modelo de suministro km0 y de aprovechamiento sostenible del recurso marino.

El sistema del Aquarium extrae el agua directamente del mar Mediterráneo para su filtrado, tratamiento y acondicionamiento en circuito cerrado con recirculación, minimizando el consumo de agua dulce de la red municipal y garantizando el uso eficiente de la materia prima natural.



Todos los catálogos y folletos relacionados con las exposiciones son digitales y están disponibles para su consulta en la web y en QR. Así como todas las memorias técnicas, informes, publicaciones, exposiciones, etc. Cumpliendo con la misión divulgativa del Museo. También se ha digitalizado su encuesta de satisfacción para reducir el gasto de papel. En el Aquarium se sustituyen los folletos por paneles informativos y recursos interactivos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En el Castillo se realizan exposiciones y actividades de educación ambiental en todos sus ámbitos. Exposiciones como “El jardín del mañana” y sus talleres asociados nos acercan hacia un futuro sostenible. Esta exposición concienciaba a los visitantes sobre el poder de descontaminación de las plantas, compuesto por plantas gigantes que utilizan la tecnología para convertirse en organismos artificiales que imitan la estructura y la función de las plantas naturales.





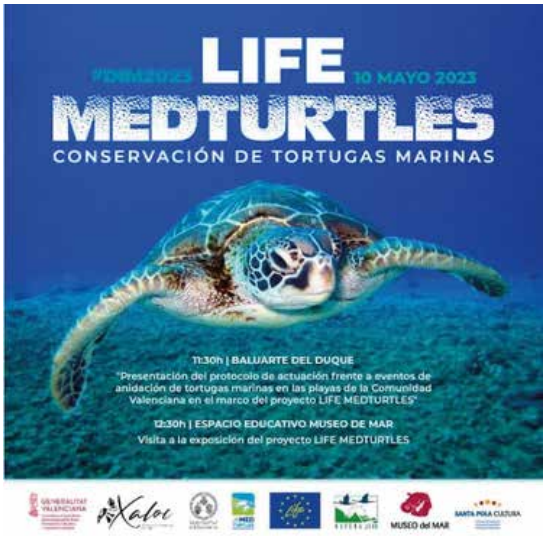
En el recorrido del Aquarium se aborda la fragilidad de la fauna y flora autóctonas del mar Mediterráneo frente al aumento de la temperatura del agua, la acidificación marina y las especies invasoras. Además se realizan talleres divulgativos sobre la importancia del cuidado de las praderas de *Posidonia oceanica* y los ecosistemas costeros de Santa Pola como sumideros naturales de carbono y barrera frente a la erosión costera provocada por fenómenos meteorológicos extremos.



14 VIDA SUBMARINA

Por la cercanía al mar, la mayoría de acciones de educación y divulgación ambiental que se realizan se centran en los mares y océanos. Exposiciones como “Direm el Mar”, “Vultus Mare” o “Mare Lucidum” nos transmiten la importancia de cuidar el entorno que nos rodea y se complementan con actividades como “La Mar todo lo cura”, “El valor de la Planta Posidonia”, los talleres creativos y la ludoteca o las charlas formativas como la de “Tortugas Marinas”. Además, utiliza sus redes sociales para visibilizar proyectos de algunas organizaciones o asociaciones como voluntariado o información ambiental.





La finalidad principal del Aquarium es la divulgación sobre los ecosistemas marinos y la conservación de su biodiversidad, haciendo hincapié en la necesidad de proteger los océanos, prevenir sus principales impactos, como la contaminación por plásticos, y transmitir la importancia de su preservación.

El Museo del Mar y especialmente el Aquarium, colaboran con entidades como el oceanografic o distintas universidades en la preservación de las especies marinas como la tortuga boba (*Caretta caretta*) con su cuidado y posterior puesta en libertad.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

El Castillo Fortaleza es el único castillo que tiene políticas de protección de biodiversidad y las especies que nacen en los muros de la fortaleza, con un censo de vencejos y murciélagos que viven entre sus piedras y un informe de localización, seguimiento y valoración del helecho Adiantum capillus-veneris L., para garantizar la compatibilidad entre el uso del edificio y la preservación de estas especies





La bahía de Santa Pola integra ecosistemas de alto valor terrestre y salobre (como el Parque Natural de las Salinas de Santa Pola). La divulgación ambiental del centro pone en valor la franja costera como un continuo eco-sistémico donde la protección de la vegetación de dunares y saladares terrestres previene la erosión del litoral.

Tanto en el Castillo como en el Aquarium se han organizado proyectos expositivos y talleres pedagógicos como “Madre Tierra” o “Madre Mar”, orientados a concienciar al público sobre la interconexión entre la conservación del suelo, la vegetación y la biodiversidad terrestre.



Las salas itinerantes del Castillo Fortaleza se consolidan como un espacio de reflexión colectiva a través de múltiples exposiciones orientadas a la concordia, la libertad y la no violencia, destacando muestras como “El Mundo imaginario”, “El amor todo lo puede”, “Arte y palabra”, “Le Fantôme de la liberté” y “La paz del artista”



En este 2026 se está organizando la exposición internacional “Más allá de las Fronteras”, una propuesta donde artistas ucranianos y rusos compartieron espacio expositivo junto a otros creadores de Europa del Este. Este proyecto convirtió al Museo en un punto neutro de diálogo intercultural, donde el arte sirvió como lenguaje universal para la superación de conflictos geopolíticos.



Con el propósito de favorecer la acogida, la comunicación y el entendimiento entre personas de diversos orígenes y nacionalidades, el Museo presenta su página web institucional en 20 idiomas, un compromiso de apertura que continúa ampliándose con cada nueva colaboración internacional.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El Museo del Mar colabora abiertamente con múltiples instituciones, universidades, empresas, galerías de ate, organizaciones y asociaciones. Presta sus instalaciones y recursos, participa en eventos, charlas y proyectos de investigación. Os dejamos algunas de nuestras colaboraciones aquí abajo:

Partes interesadas

Las partes interesadas son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma el Museo del Mar.

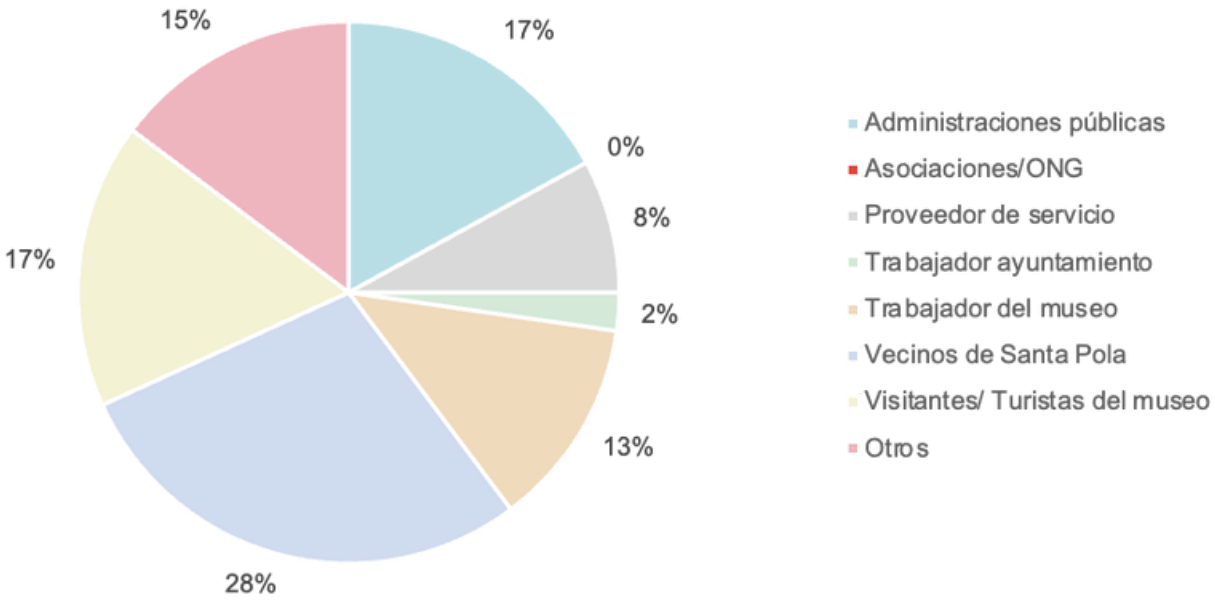


Participación partes interesadas

Para la realización de este informe, se analizaron sus necesidades y expectativas mediante una encuesta, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes con dichas partes interesadas.

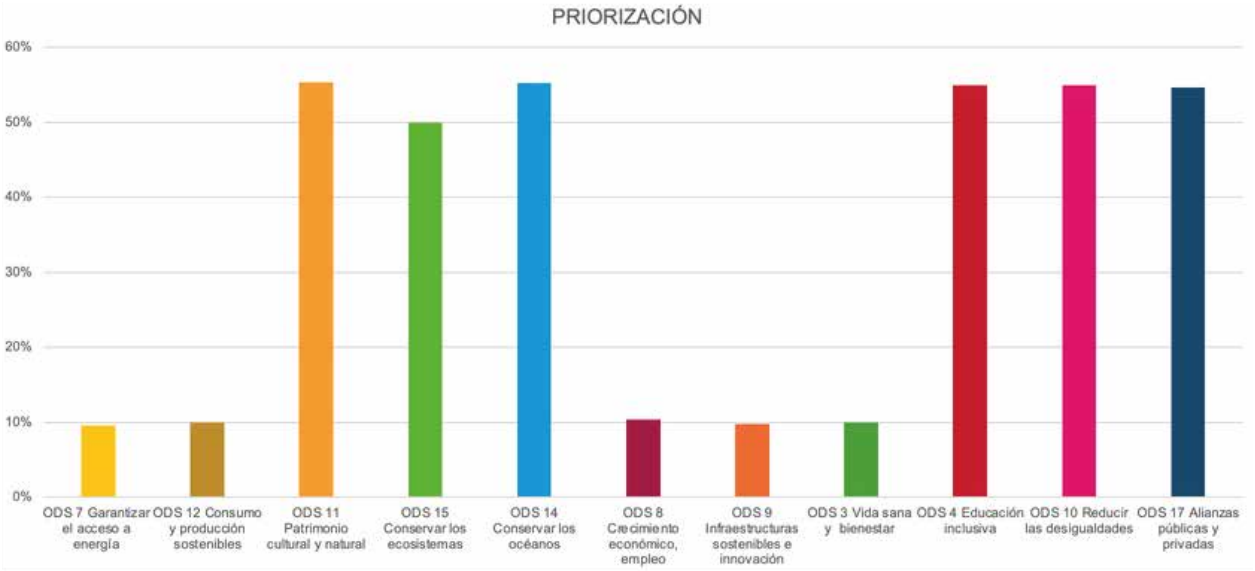
- ➤ Administraciones públicas
- ➤ Asociaciones/ONGs
- ➤ Proveedor de servicio
- ➤ Proveedor de producto
- ➤ Trabajador del ayuntamiento
- ➤ Trabajador del Museo
- ➤ Vecinos de Santa Pola
- ➤ Visitantes/ Turistas del Museo





Tras llevar a cabo un proceso de consulta con las distintas partes interesadas y con el comité de sostenibilidad para identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de mayor relevancia, se han obtenido los resultados y datos que se exponen a continuación.

	ODS	PARTES INTERESADAS	COMITÉ	PRIORIZACIÓN
AMBIENTALES	ODS 7 Garantizar el acceso a energía	10%		10%
	ODS 12 Consumo y producción sostenibles	10%		10%
	ODS 11 Patrimonio cultural y natural	11%	100%	55%
	ODS 15 Conservar los ecosistemas	0%	100%	50%
	ODS 14 Conservar los océanos	11%	100%	55%
ECONÓMICOS	ODS 8 Crecimiento económico, empleo	10%		10%
	ODS 9 Infraestructuras sostenibles e innovación	10%		10%
SOCIALES	ODS 3 Vida sana y bienestar	10%		10%
	ODS 4 Educación inclusiva	10%	100%	55%
	ODS 10 Reducir las desigualdades	10%	100%	55%
	ODS 17 Alianzas públicas y privadas	9%	100%	55%



Como conclusión del proceso, se han priorizado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible que registran un impacto superior al 50% respecto a la media de las puntuaciones otorgadas por el Comité y los grupos de interés.



MUSEO del MAR

5

Plan de Sostenibilidad y acciones estrategicas

Finalmente, y tras el proceso de consulta y priorización con las partes interesadas y el Comité de Sostenibilidad, se ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad para el ejercicio 2026. Este plan reúne las acciones estratégicas, los plazos, los recursos económicos y las responsabilidades asignadas para la implantación, el control y la mejora continua de los objetivos propuestos.





Todo este conjunto de metas e iniciativas se encuentra plenamente alineado con la estrategia general de la organización, integrándose de manera transversal en sus actividades principales y en el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados. Este plan es comunicado de forma transparente a todas las partes interesadas relevantes y será revisado y evaluado anualmente por el Comité de Sostenibilidad, garantizando así su evolución y adaptación continua frente a los cambios que puedan producirse en la organización y en su contribución al desarrollo sostenible.

Con el fin de atender con rigor a la diversidad operativa de las instalaciones, el plan se estructura de forma diferenciada en dos bloques complementarios: por un lado, los objetivos específicos definidos para la sede del Castillo Fortaleza y por otro, los objetivos específicos diseñados para el Aquarium.



Objetivos del Castillo Fortaleza



Objetivo ODS 4: Consolidar el Castillo Fortaleza como un espacio de aprendizaje inclusivo,memoria histórica e integración social mediante programas permanentes de educación ambiental, artística y musical. Mantener una oferta continuada de talleres y actividades educativas durante todo el año.				
VALOR A ALCANZAR: Ofrecer un servicio educativo especializado realizando 4 proyectos formativos				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Programa permanente «Educación Ambiental en Familia»: Desarrollar talleres interactivos y de lectura (como "Jugando y leyendo en familia" o "Te quiero desde la luna") todos los martes por la tarde para fomentar la conciencia ecológica intergeneracional.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios y de Labora
2. Ciclo pedagógico «Piano, Piano Educa»: Organizar conciertos interactivos de piano acompañados por un pedagogo musical para acercar la música clásica y su interpretación a los adolescentes.				RRHH y económicos propios y de casa mediterráneo
3. Divulgación de la Memoria Histórica y la Guerra Civil: Implementar proyectos educativos y de difusión radiofónica sobre la memoria histórica para enseñar los acontecimientos del siglo XX a los más jóvenes.				RRHH y económicos propios y medios de radiodifusión de los colaboradores
4. Programa de Mediación Artística «A-Mar Oberta»: Vincular la creación artística contemporánea con la educación ambiental a través de talleres vivenciales paralelos a las grandes exposiciones.				RRHH y económicos propios y de Labora

Objetivo ODS 10: Garantizar la accesibilidad cognitiva, la inclusión social y la visibilidad de colectivos vulnerables y de la tercera edad.

VALOR A ALCANZAR: Desarrollar 6 proyectos de accesibilidad y colaboración con entidades sociales.

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
1. Actividades Inclusivas con la ONCE: Diseñar itinerarios y visitas sensoriales específicas adaptadas para personas con discapacidad visual.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	Recursos técnicos propios y aportados por la ONCE.
2. Iniciativa «Los Jubilados Toman la Palabra» (Voluntariado CEATE): Crear un grupo de Voluntarios Culturales Mayores en alianza con la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE) para visitas acompañadas,promoviendo el envejecimiento activo y combatiendo la soledad no deseada.				RRHH y económicos propios y de CEATE
3. Documental y Exposición «La Mar de Ellas»: Desarrollar, junto a la Universidad de Murcia, un proyecto audiovisual e investigativo enfocado en visibilizar el papel histórico de la mujer en la pesca.				RRHH y económicos propios y de UMU
4. Exposición Colectiva Internacional «Más allá de las Fronteras»: Organizar la muestra de arte que reúne por primera vez en Europa a creadores rusos y ucranianos junto a otros artistas de Europa del Este, erigiendo el Castillo Fortaleza como un espacio neutro de diálogo y diplomacia cultural.				RRHH y económicos propios y de colaaboradores
5. Muestras de Crítica Social y Derechos Humanos («Ombra et Lux» y «La Gentileza del Gesto»): Exponer proyectos de discurso antifascista, antirracismo y sobre las crisis migratorias (incluyendo reflexiones sobre la política de repatriaciones).				RRHH y económicos propios y de colaaboradores
6. Firmar convenio con la Asociación Clásicas y Modernas para desarrollar un proyecto con el fin de visibilizar a las artistas y creadoras invisibilizadas a lo largo de la historia del arte. El Ministerio de Cultura ha dedicado el 2027 a la generación del 27 y desde el Castillo Fortaleza se va a desarrollar una programación que se ejecutará en 2027 con el fin de visibilizar a las mujeres pertenecientes a la Generación del 27, las Sinsombrero, que han sido silenciadas en los escritos historiográficos.				RRHH y económicos propios y de colaaboradores

Objetivo ODS 11: Conservación y Divulgación del patrimonio.
Ofrecer productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio natural y cultural. Respetuosas con los criterios de autenticidad, integridad de los bienes y transmisión de las tradiciones.

VALOR A ALCANZAR: Preservar el patrimonio histórico-cultural del Castillo Fortaleza integrando tecnologías inmersivas y promoviendo la cooperación museística autonómica a traves de las siguientes 3 acciones.

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
1. Nueva experiencia inmersiva de realidad virtual «La Expulsión de los Moriscos»: Desplegar una recreación de realidad virtual centrada en los hechos históricos del puerto de Santa Pola.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios
2. Recreación de realidad virtual «El Mundo Romano»: Desarrollar un nuevo módulo de realidad virtual enfocado en el patrimonio arqueológico romano para el público juvenil.	Dirección del Museo			RRHH y economicos propios
3. Cooperación Museística: Colaborar en la creación del nuevo Museo del Mar de Valencia mediante el depósito temporal de 50 piezas de los fondos patrimoniales de Santa Pola y su difusión en redes sociales.	Dirección del Museo			RRHH y económicos propios

Objetivo ODS 14: Sensibilizar al público sobre la protección de los océanos				
VALOR A ALCANZAR: Desarrollar 3 campañas de sensibilización marina.				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Campaña de Sensibilización sobre Residuos «¿+ MAR O + PLÁSTICO? Tú decides»: Exponer en febrero la muestra fotográfica itinerante organizada por el Instituto de Ecología Litoral en colaboración con la Concejalía de Playas.	Dirección del Museo Concejalía de playas	1 año	Realizado si/no	RRHH y económicos propios, ayto de santa pola e Instituto de ecología litoral
2. Exposición «MARe» y Muestra «Al principio todo era mar sin luz» de Susana Guerrero: Acoger las muestras artísticas y los talleres prácticos asociados ("Labranza de sal y mar") que vinculan el paisaje mediterráneo, la sal, las redes de pesca y la mitología de la Mare dels Peixos.	Dirección del museo		Realizado si/no	RRHH y económicos propios
3. Realizar actividades de sensibilización y educación ambiental alrededor de la exposición MARe	Dirección del museo		nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios

Objetivo ODS 15: Sensibilizar al público sobre la protección de los ecosistemas terrestres y sus habitantes				
VALOR A ALCANZAR: Desarrollar 4 campañas y exposiciones de sensibilización ambiental				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Protección de Avifauna y Quirópteros Urbanos: Desarrollar actividades de educación abiental para los visitantes del Castillo en torno a las colonias de vencejos y murciélagos de los muros del Castillo.	Dirección del Museo	1 año	nº de campañas y exposiciones realizadas	RRHH y económicos propios
2. Divulgación de material audiovisual: Realizar y difundir la grabación "cómo actuar ante la caída de polluelos" en colaboración con SOS Vencejos y Apus Libera	Dirección del Museo			RRHH y económicos propios y de colaboradores
3. Exposición «Tejiendo su Estela»: Exponer una muestra basada en tapices construidos con cabos marineros usados, cañas, madera y fibras naturales para poner en valor los ecosistemas costeros, las salinas y los paisajes mediterráneos de Mallorca, Almería y Santa Pola y realizar actividades de sensibilización al rededor de la exposición.	Dirección del Museo			RRHH y económicos propios
4. Muestra y Diálogo Ecológico «La Vía de la Sencillez»: Organizar la exposición efímera de pañuelos de seda de Vincenzo Nasuto sobre San Francisco de Asís (con motivo de su octavo centenario), analizando el diálogo de la historia del arte con el primer ecologista de la historia, la naturaleza y la renuncia de bienes.	Dirección del Museo			RRHH y económicos propios

Objetivo ODS 17: Colaborar con organismos de ámbito social, económico y medioambiental				
VALOR A ALCANZAR: Realizar 4 colaboraciones anuales con entidades				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Adhesión a la Red de Economía Circular Turística (SEGITTUR): Integrar al Museo del Mar en el Grupo Motor de la Secretaría de Estado de Turismo (dentro de los destinos DTI) para recibir asesoramiento personalizado y aplicar un plan de circularidad.	Dirección del Museo	1 año	Nº de entidades con las que se ha colaborado	RRHH y económicos propios y de colaboradores
2. Alianza Internacional «Embajada de la Gentileza»: Impulsar el nombramiento de la asociación local Cielo de Colores como Embajadora de la Gentileza de la mano de la entidad italiana Construiamo Gentilezza, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad.				
3. Convenio Formativo de Voluntariado Cultural (CEATE): Consolidar el acuerdo con la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad para la gestión de voluntarios culturales mayores.				
4. Firmar convenio con la Asociación Clásicas y Modernas para desarrollar un proyecto con el fin de visibilizar a las artistas y creadoras invisibilizadas a lo largo de la historia del arte. El Ministerio de Cultura ha dedicado el 2027 a la generación del 27 y desde el Castillo Fortaleza se va a desarrollar una programación que se ejecutará en 2027 con el fin de visibilizar a las mujeres pertenecientes a la Generación del 27, las Sinsombrero, que han sido silenciadas en los escritos historiográficos.				

Objetivos del Aquarium

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

ODS 4: Impulsar la educación ambiental marina continua y la formación práctica en biodiversidad marina				
VALOR A ALCANZAR: **Desarrollar al menos 3 programas anuales de divulgación ambiental en las instalaciones del Aquarium y acoger estudiantes en prácticas del programa LABORA.**				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Proyecto Educativo Escolar «Cuidemos el Mar»: Desarrollar talleres prácticos de concienciación y patrimonio pesquero para escolares de Santa Pola en las instalaciones del CIMAR y del Aquarium, financiados por el fondo europeo FEMPA y la Generalitat Valenciana (GALP Bahía de Santa Pola).	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios y de colaboradores
2. Ludoteca Ambiental Marina y Aulas Didácticas: Impartir durante todo el año talleres pedagógicos, ludotecas temáticas y visitas guiadas adaptadas al currículo escolar sobre la biodiversidad marina del Mediterráneo.				RRHH y económicos propios y de colaboradores
3. Programa de Inserción Laboral y Prácticas Profesionalizantes: Incorporar de forma regular a estudiantes universitarios y alumnos en prácticas del programa LABORA en las áreas de biología marina, mediación cultural y mantenimiento acuícola.				RRHH y económicos propios y de colaboradores
4. Jornadas sobre Protección del Litoral y Posidonia: Impartir la charlas de sensibilización sobre el protocolo autonómico ante anidaciones de tortuga boba (con la Universitat de València) y lanzar la campaña de “Posidonia: 12 preguntas”.				RRHH y económicos propios y de colaboradores



ODS 10: Garantizar la accesibilidad cognitiva, la inclusión social y la visibilidad de colectivos vulnerables.

VALOR A ALCANZAR: Desarrollar 4 proyectos de accesibilidad y colaboración con entidades sociales.

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	INDICADOR	RECURSOS
1. Actividades Inclusivas con la ONCE: Diseñar itinerarios y visitas sensoriales específicas adaptadas para personas con discapacidad visual.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios y de colaboradores
2. Terminar las obras de adaptación del Aquarium. Tras adaptar los accesos a la mobilidad reducida, ejecutar la modernización de la imagen interior y exterior, mejorando la orientación y añadiendo nuevos paneles informativos de especies adaptados a accesibilidad universal.				
3. Adaptar las visitas guiadas a las necesidades especiales de los distintos tipos de diversidades. Crear materiales para facilitar la comprensión de las explicaciones.				
4. Adjudicar la licitación a Proyectable S.L. para mejorar la accesibilidad del Aquarium y sus materiales.				

ODS 14: Sensibilizar sobre la protección de los océanos, la reducción de los microplásticos,la conservación de la Posidonia oceanica y la recuperación de fauna marina.				
VALOR A ALCANZAR: **Desarrollar 4 campañas de sensibilización marina y acoger ejemplares de tortuga marina para su recuperación y reintroducción al mar.**				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Programa de Acogida y Divulgación de Tortugas Marinas (Caretta caretta): Incorporar dos neonatos de tortuga marina, sometiéndolos a controles biométricos y bautizándolos con la participación de niños saharauis (Vacaciones en Paz) y la asociación Cielo de Colores.	Dirección del Museo	1 año	nº de actividades realizadas	RRHH y económicos propios y de colaboradores
2. Campaña de Sensibilización sobre Residuos «¿+ MAR O + PLÁSTICO? Tú decides»: realizar actividades en torno a la exposición del Instituto de Ecología Litoral en colaboración con la Concejalía de Playas.				
3. Suelta de tortugas criadas en el aquarium y jornadas de educación ambiental en torno a la suelta de las tortugas en colaboración con la Fundación Oceanográfic. Desarrollar campaña informativa y actividades de concienciación en torno al evento.				
4. Jornadas sobre Protección del Litoral y Posidonia: Impartir la charla de sensibilización sobre el protocolo autonómico ante anidaciones de tortuga boba (a cargo de Jesús Tomás de la Universitat de València) y la campaña de marzo-abril “Posidonia: 12 preguntas”.				

ODS 17: Colaborar con organismos de ámbito social, económico y medioambiental				
VALOR A ALCANZAR: Realizar 3 colaboraciones anuales al menos con 3 entidades				
ACCIONES	**RESPONSABLE**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**RECURSOS**
1. Red de Rescate y Conservación con la Universitat de València y Fundación Oceanogràfic: Realizar una colaboración técnica para el seguimiento y cuidado de la fauna marina.	Dirección del Museo	1 año	Nº de entidades con las que se ha colaborado	RRHH y económicos propios y de colaboradores
2. Proyecto Educativo Escolar «Cuidemos el Mar»: Desarrollar talleres prácticos de concienciación ambiental y patrimonio pesquero para escolares en colaboración con CIMAR.				
3. Programa de Inserción Laboral y Prácticas: Incorporar de forma regular a alumnos en prácticas formativas en las áreas de biología marina y mantenimiento acuícola.				

MUSEO del MAR

6

Seguimiento, Medición y Evaluación

Seguimiento

El seguimiento de las acciones planificadas se realizará con frecuencia semestral y siempre que sea necesario para controlar el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS, quedando documentado en el apartado de seguimiento del Plan de sostenibilidad y en el Informe Anual de Revisión del sistema. Para ello utilizará los siguientes métodos, entre otros:

- ➤ Seguimiento de los objetivos de calidad y sostenibilidad.
- ➤ Seguimiento de indicadores de sostenibilidad.
- ➤ Análisis del feedback de las partes interesadas relevantes en el proceso de mejora continua.
- ➤ Asignación de recursos necesarios para los objetivos, acciones de mejora y plan de actuaciones establecido para el próximo periodo y evaluación del periodo anterior.
- ➤ Plan de mejoras a llevar a cabo en la consecución del plan de sostenibilidad tras el análisis realizado.

Medición y Evaluación

Con frecuencia anual, el Comité de sostenibilidad realizará un nuevo análisis, seguimiento y evaluación de las cuestiones tanto externas como internas que sean pertinentes, así como de todos los apartados del Informe de Sostenibilidad dejando los comentarios que se requieran en el acta tras la reunión del comité de sostenibilidad.
En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establecerá nuevas acciones para la mejora continua de su desempeño en materia de ODS, creando una nueva edición del Informe de Sostenibilidad y un nuevo Plan actualizado.



MUSEO del MAR

7

Conclusiones

El Museo del Mar de Santa Pola, reconoce el importante papel que desempeñan las organizaciones en la contribución al desarrollo sostenible. Con este propósito, se manifiesta un compromiso claro con la realización de actividades y la prestación de servicios de manera que generen impactos positivos en la economía, las personas y el planeta.

El presente informe recoge un resumen de las acciones con las que la organización contribuye actualmente al desarrollo sostenible, así como aquellas previstas para el año 2025, enmarcadas dentro de un proceso de mejora continua.

Asimismo, se ponen a disposición todos los medios posibles —página web, redes sociales, participación en reuniones y eventos, entre otros— con el fin de comunicar a los grupos de interés internos y externos la labor realizada en materia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Del mismo modo, se impulsa el compromiso adquirido con los ODS mediante campañas de sensibilización sobre buenas prácticas sostenibles dirigidas a todas las partes implicadas.